

Google/Yahoo!

予想変換.com 説明資料

Table of contents

1. 予想変換.com とは？
2. 予想変換汚染対策とは？
3. 導入のメリット
4. 弊社が選ばれる理由
5. 他の広告との比較
6. 導入の流れ
7. 会社概要



Cross Marketing Japan

1

予想変換.com

「予想変換.com」とは？

「予想変換.com」とは？

GoogleやYahoo!などで検索するときに、検索窓にキーワード入力するといくつかの検索候補が表示されます。ユーザーが合わせて入力する可能性の高い追加キーワードを先回りして提示してくれる機能を指します。

大阪	歯医者	
大阪	歯医者	○ ○ ○ ○
大阪	歯医者	○ ○ ○ ○
大阪	歯医者	○ ○ ○ ○
大阪	歯医者	○ ○ ○ ○

検索



 検索結果を表示する前に、
 予測変換に狙ったキーワードを
 表示し即効でアプローチ！



検索結果が表示される前に対策！

検索ページを上位から独占状態！

自由にワードを表示してブランディング効果

仮に競合の多いキーワードを狙ったとしても、「希望ワード」+「御社名」などで予想変換することにより、見せたいページの露出に直結します。

▶ 自社に有利な言葉に誘導すれば、集客アップ！

外壁塗装 大阪
外壁塗装 大阪 口コミ
外壁塗装 大阪 比較
外壁塗装 大阪 店舗名
外壁塗装 大阪 企業名

検索

🔍 予想変換.comが表示される仕組み

✓ 検索回数

検索回数が多ければ多いほど、そのキーワードや情報に大きなニーズが高いと検索エンジンが認識する。

✓ 検索人数

より多くの方が検索している（トレンド）キーワードが表示されやすい傾向がある。

✓ 検索時の位置情報

検索している時、位置情報を認識して現在地の地名が予想変換として表示される。

✓ 過去の検索履歴

Googleの検索エンジンは、ユーザー自身が過去に調べたキーワードを把握している。

予想変換.comは一般的なSEO対策等と同じ考え、仕組みです。Googleがどのようなルールで検索エンジンのアップデートやアルゴリズムの最適化を行っているのかを日々研究し、攻略・最適化をしています。

予想変換.com対策最大の特徴

スマートフォンとの相性抜群！

近年ではスマートフォンの普及により、「Yahoo!やGoogleの公式アプリ」が検索手段としてよく使われています。それに伴い、スマートフォンの予想変換の需要が増加している傾向があります。



最大の懸念点

ペナルティ（SEOの順位変動）なし

- ①内部リソースの修正変更なし
- ②被リンクの当て込みなし

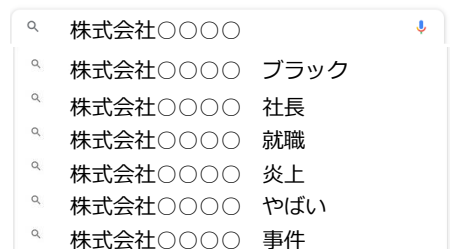
予想変換.comはあくまで検索エンジンに対しての施策なのでペナルティになる要素はありません。ご安心ください。



風評被害対策にも

キーワードは表示だけでなく、削除もできるので風評対策にも！

Google予想変換はユーザーの検索回数等をもとに生成されるため悪い影響を与えるワードが候補として表示されてしまう可能性も十分考えられます。ネガティブワードは削除することも可能です。



2

予想変換.com

予想変換 汚染対策

予想変換汚染とは？

検索エンジンの予想変換が風評を連想させるネガティブキーワードで汚染されている状態のことをいいます。

具体的には、Yahoo!やGoogleの検索窓に会社名や商品名などを入力していると、入力しているキーワードの候補キーワードとしてネガティブなキーワードが表示されていることがあります。

このような状態を「**予想変換汚染**」といいます。

Google

Google

- 株式会社〇〇〇〇
- 株式会社〇〇〇〇 ブラック
- 株式会社〇〇〇〇 社長
- 株式会社〇〇〇〇 反社会的勢力
- 株式会社〇〇〇〇 2ch
- 株式会社〇〇〇〇 恫喝
- 株式会社〇〇〇〇 隠蔽事件

- 株式会社〇〇〇〇
- 株式会社〇〇〇〇 会社概要
- 株式会社〇〇〇〇 社長
- 株式会社〇〇〇〇 電話番号
- 株式会社〇〇〇〇 wiki
- 株式会社〇〇〇〇 問い合わせ
- 株式会社〇〇〇〇 アクセス

予想変換.com

対策前

予想変換.com

対策後

ネガティブワードの放置は様々な**機会損失**に！

もし、1キーワードでも表示されてしまっていたら大変危険な状態です。

その1キーワードからいろいろな憶測で様々なキーワードで新たに検索されてしまうとまた1つ、また1つと予想変換が汚染されてしまいます。





予想変換汚染が引き起こす様々な損害

企業だけでなく、商品やサービス、個人に対しても多くのマイナスを誘発してしまいます。

1.顧客や取引先に対する損害

既にご契約のあるお客さまやお付き合いのある取引先がネガティブな風評キーワードを発見してしまうと、どのような印象をもたれるでしょうか。この会社に任せて大丈夫なんだろうか？他の会社の方がいいのではないのか？など契約解除などの引き金になる可能性があります。

2.新規営業に対する損害

営業マンが新規獲得のために営業していた先に担当者が会社名を検索するのはよくあることです。そんな時に、ネガティブな風評キーワードが表示されていたら、営業先の担当者はどう思うでしょうか。契約破綻にあり、せつかくの営業活動が水の泡になる恐れがあります。

3.新卒や転職など採用に対する損害

あなたの会社に入社を検討している新卒者や転職者など就職活動をしている人は必ず企業のコーポレートサイトを確認します。企業のコーポレートサイトを確認する際に、直接URL入力する人はほとんどおりません。多くの方は検索エンジンかた企業名を検索してコーポレートサイトに至ります。面談や面接ではみえない裏の顔をのぞかせるようなネガティブ風評キーワードは就職意欲を低下させる可能性が大きいです。

4.信用調査など与信に対する損害

銀行融資や不動産賃貸をする際に必ずその会社や個人に対して、この企業（人）は大丈夫なのか？という信用調査が行われます。そんなときに、予想変換にネガティブ風評キーワードが表示されていたら銀行や不動産の担当者の心象は最悪です。銀行融資や不動産賃貸のや契約の足かせになってしまう恐れがあります。

3

予想変換.com

導入メリット

圧倒的低コストで手間いらず！

予想変換.comのメリット

1

シンプル

2

即効性

3

相性

4

自然

5

新しさ

6

安心感

7

独占

8

独自性

1. シンプル

表示されたら課金というシンプルさ。

3. スマホとの相性が良い

スマホユーザーの増加に伴い、文字入力よりも直観的なタッチで操作のユーザーが増えています。

5. 新しい第三の集客方法

SEO対策やリスティング広告などの集客方法は飽和状態ですが、予想変換.comはまだまだ認知度が低く、新しい第三の集客として期待されています。

7. 検索結果の上位を独占

SEO対策やリスティング広告などの集客方法は飽和状態ですが、予想変換.comはまだまだ認知度が低く、新しい第三の集客として期待されています。

8. 虫眼鏡の付加価値

SEO対策やリスティング広告などの集客方法は飽和状態ですが、予想変換.comはまだまだ認知度が低く、新しい第三の集客として期待されています。

2. 成果達成までが早い

最短翌日で成果が出る即効性。

4. 広告と見せない自然さ

リスティング広告などと違い、自然に「人気のあるワード」「皆が調べているワード」と認知させることができます。

6. 確実な安心感

クリック型広告と違い、ユーザーに何度クリックされても上限額は変わらないので、安心して利用ができます。またペナルティが起きない。





予想変換.comならこのような課題やお悩みを解決できます。



✓ 検索してもなかなか自社のホームページを見つけられない

✓ ポータルサイトやフリーペーパーに広告を出しても全く反応がない

✓ リスティング広告の費用が高騰して新しい施策を探している

✓ ふと自分の会社を検索したらネガティブワードが表示されていた

✓ 既存の広告を出しているのに効果がない、弱い、もっと強化したい

✓ 従来よりも予算を抑えて新しい集客方法を試したい

✓ ふと自分の会社を検索したら悪評が書かれていて、評判が悪い

✓ 自分の名前で検索すると悪評や中傷が書かれたサイトが表示されている

予想変換.com

SEO対策

リスティング広告

	予想変換.com	SEO対策	リスティング広告
即効性	早ければ翌日	半年～1年	広告費さえ出せばすぐに表示可能
課金条件	成果報酬型	月額固定型	成果報酬型
リスク	なし	アップデートにより順位が降下	無駄なクリックがあれば無駄な費用が発生する
ブランディング	ワードが自然に表示されて人気のある会社・店舗だと認知	上位表示されれば人気サイトだと判断	広告と表示されるためユーザーに避けられやすい
難易度	状況によってはビッグワードでも表示可	業種によってはポータルサイトが上位独占	ビッグワードはCPCが高くなかなか手が出せない
クリック率	スマホユーザーであれば特に相性が良い	最も安定したクリック率	広告を避けたがる心理があり以前よりクリック率が低下

他社の予想変換との比較

	当社	同業他社 A	同業他社 B
Google予想変換対応	対応可能 ○	対応可能 ○	対応不可 ×
Yahoo!予想変換対応	対応可能 ○	対応可能 ○	対応可能 ○
Google 表示率	90%以上	30%以上	対応不可 ×
Yahoo! 表示率	95%以上	70%以上	50%
地域指定	対応可能 ○	対応不可 ×	対応可能 ○
成果スピード (Google)	2週間～1ヶ月	1ヶ月～3カ月	4ヶ月～6ヶ月
報酬体系	成果報酬 (表示された分だけ)	月額固定	成果報酬 (表示された分だけ)

実際に依頼されているお客様の声

受注前に迅速な対応で、安心してお客様へ提案できます！

御社のいつも迅速な対応には助かっています。
 お客様がワードを渋っている際に、御社から
 ワードの提案をいただき、そのまま契約に繋がりました。
 とにかく対応が丁寧で安心して頼めます。

風評被害時に迅速な対応をお願いしました！

ある日検索時にネガティブワードの表示が確認でき、
 どうしようかと悩んでいるときに知人に御社を
 紹介してもらいました。ご相談から対策まで丁寧に迅速に
 ご対応いただき、1週間以内で全てのワードを対策していただき
 ました。

当社が選ばれる理由

お客様を第一に、徹底的な管理体制、柔軟な対応、サポートをしております。

毎日
対策強化中！

1

完全成果報酬

表示が出来なければお金は一切頂きません！「表示しなくても費用は取られてしまった…」当社ではそんな心配はご無用。Googleは長期対策が必要ですが、3ヶ月間成果がなければ解約が可能です。

2

メーカーだからできる予想変換 特化サービス

Yahoo!の対策はできても、Googleは対策できないという施策業者は多くいます。弊社はGoogleを特に熟知しておりますので、非常に高い安定感と実績よりクライアント様に支持頂いております。だから完全成果報酬に自信があります。

3

管理ツールで効率化UP

自社管理ツールですぐに表示状況が分かります。
キャプチャ・レポートのデータ取得が24時間365日いつでも可能です。
今までの成果レポート提出・取得の時間が一気に短縮できます。

安心の一律価格

ビッグワードでも料金は一律です。
都度見積り対応がないのでスピーディーかつラク！

安定の表示率

表示率は安定の90%越え！
Yahoo!では表示率95%以上を誇ります！

柔軟な対応

クライアント様に合った、ワード選定などのご提案やご質問もいつでも承っております。
自社サービスだからこそ迅速丁寧な対応！

徹底した管理体制

管理ツールを活用することで、24時間365日いつでも表示状況がすぐにわかります。

5

予想変換.com

クリック率と価格表

クリック率の比較



リスティング広告
5%

SEO対策
1位 約27%

予想変換.com 8~15%

販売価格表

【予想変換.comのワードに対する価格（税別）】		
項目	Google	Yahoo!
表示	2,500円/日	2,500円/日
非表示	2,500円/日	2,500円/日

1ワードが1日1回以上、表示もしくは非表示確認できた場合、毎月1日~月末までの成果日数に応じて料金を御請求させていただきます。

契約内容の詳しい詳細などにつきましては、お話を伺った担当までご連絡お願い申し上げます。

6

予想変換.com

会社概要

会社名 Cross Marketing Japan株式会社

所在地 〒530-0001
大阪府大阪市北区梅田2丁目2-2
ヒルトンプラザウエスト19F

代表取締役 鰐 直己

電話番号 06-6133-5452

H P <https://www.the-cmj.com>

事業内容 WEBマーケティング/WEB制作
予想変換.comサービス
営業代理店
(foodデリバリーサービス取扱店募集業務 等)



Cross Marketing Japan