

# ノーコードキャンペーン支援プラットフォーム



# 「デジタル配信ツールの生成」と「コンテンツ制作」

2つの機能の組み合わせから  
様々なご用途でご利用いただけます！



LINE  
LINE配信  
コンテンツ対応



入店時に自動でクーポンを発行。

例えば... /

NFC をつけたポスターで  
動画を見せたり、キャンペーンへ参加。

スタンプラリーのスポットで NFC を利用。

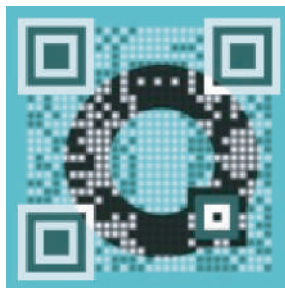
スタジアムのゲートを潜ると  
当日の試合情報が配信される。

## コンテンツ制作

- 📱 スマホサイト
- 📄 フォーム作成
- 👉 クーポン発行
- 📱 バリアブル対応
- 👤 スタンプラリー
- 🎲 抽選コンテンツ作成
- 📊 アナリティクス
- 🗑️ サーバー不要
- ♾️ 作り放題

# コンテンツ事例

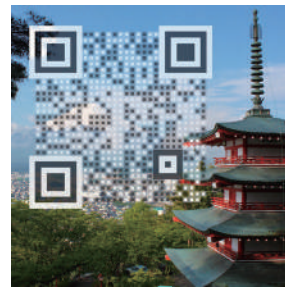
特殊なQRとコンテンツが誰でも簡単に最短1分で作成が可能



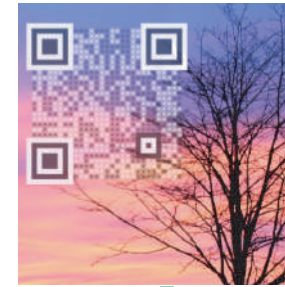
全コンテンツ



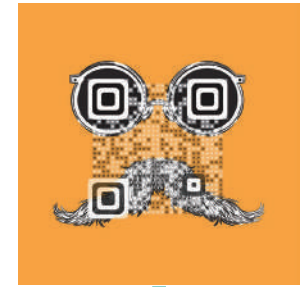
フォーム



おみくじ



スマホLP



ガチャ

# 世界では一般化している配信ツール

## 1. デザインQR

2015年からアリババでもデザインQRが採用されています。アジア圏を中心に『白黒のQR→デザインQR』への移行が進んでいる状況で、日本でも一般化するのは時間の問題と考えられるでしょう。



## 2. NFC

海外ではAndroid端末の比率が高いためマクドナルドをはじめとした多くの飲食店やショップでNFC付きのスマートポスターが多く利用されています。Apple端末でもNFC利用が可能になったため、日本でも普及が進んでいる状況です。



マクドナルド(US)

神奈川県  
市ヶ尾商店街

## 3. beacon

海外でのbeaconの市場規模は年々拡大しています。メジャーリーグ (MLBスタジアム)、ウォルマート(スーパーマーケット)、Mac y's (百貨店) イギリス空港など多くの企業が利用。



MLMスタジアムアプリ

# デザインQRのメリット

## 1. アクセス率UP

通常のQRと比べてもデザイン性が高くなるのでアクセスされる確率が上がります。

※海外ではクリック率が**400%**向上した事例もあります。



John Wexler、不動産エージェント

“Visualeadは私が不動産をより早く売るのを助けてくれました。私は、物件ページにつながる各物件用のビジュアルQRコードを作成し、私の前の芝生の看板にそれらを印刷しました。私は2ヶ月の間に**3倍以上**の電話を受けた”



スキャン回数や問い合わせ効果が上がることから、海外では透けるQRコードの利用が増加しています。

## 2. フィッシング防止

一般的なQRはフィッシング詐欺被害が増えております。デザインQRを利用する事で、そういった被害を防止することができます。



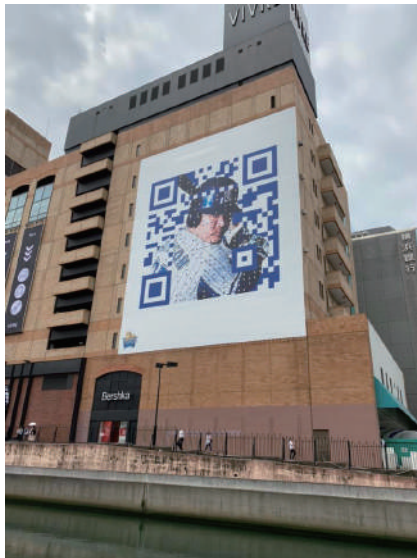
QRコードの上に別のQRコードのシールなどを貼る犯罪行為。QRは見た目の判断がつかないため同様の詐欺が増えております。

# 一般的な活用例

『看板や商品自体を自社のプロモーションにつなげる導線』

『アナログ媒体のデザインを保ったまま効果測定が可能』

## デザインQR



看板に透けるQRコードの設置  
※写真は当社のQRではありません

## デザインQR



商品に透けるQRコードの設置  
WangLaoJi (ワンオジ) という  
中国で一番有名なお茶にも使われて  
います。  
目的：自社商品のキャンペーン  
※中国では既に**20億**以上の商品に  
使用されています

## NFC

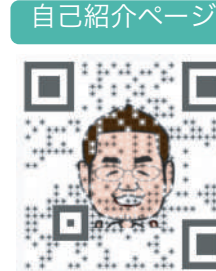
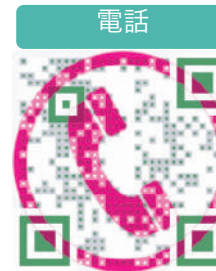


ビックカメラでは商品にNFCを  
設置し読み込むと商品情報やレ  
ビューが見れるといった使い方を  
されておりま。

# デザインQR事例

ロゴやデザインを併用することで、不要な説明文の記載なく、  
一目で遷移先の情報を知ることができわかりやすい導線になります。

チケット販売サイトへ



使用例 ※ロゴに利用する際は各社のガイドラインは遵守する必要があります

## 利用までの流れ

誰でも簡単にシンプルな4行程でQRコンテンツの作成から分析まで可能です。

### 1. URLを決める

会員登録時にURLの1層目を自由に決めることができます。

### 2. 好きな画像にQRを合わせる

※QRコードの色や大きさ、白黒比率の変更も可能です。

### 3. テンプレートをベースにコンテンツを作成

クーポン系はあたり頻度や期間の設定も可能です。外部リンクも録可能。

### 4. 出来上がったQRを利用してユーザーへ配布

コンテンツ単位で期間を指定してのPV、ユニークユーザー数の把握が可能です。





# QLEARで作成するメリット


URLを先に決めることで配信後も自由にコンテンツの変更が可能

**従来の流れ**


**コンテンツ制作(外注)**

 **WEB制作**  
技術：HTML

 **クーポン制作**  
技術：Javaなど

 **スタンプラリー**  
技術：C言語など


コンテンツごとに違う技術で制作するので、  
URLを発行する際に制限が発生してしまいます。



主にフリーツールを利用してQR化する  
【従来の作り方】

- ・コンテンツ単位で別々の技術が必要です。
- ・コンテンツの中身を変更するとQR(URL)が変更になる。

**QLEAR**



先に好きなURLを作成しQRコードを発行

**コンテンツ制作**

 **WEB制作**

 **クーポン制作**

 **スタンプラリー**

 **決済などの新しい技術** 実装予定

【QLEARの場合】

- ・特別な知識は不要で自由なコンテンツが制作できます。
- ・QR(URL)を変更することなくコンテンツの切り替えが可能になります。

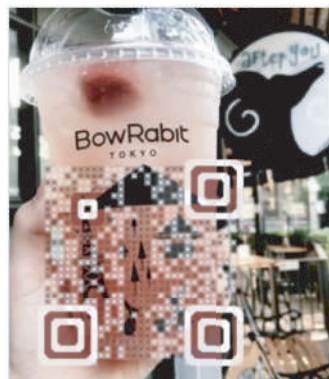
## 【機能】 デザインQRの作成

希望のURLを入力してください

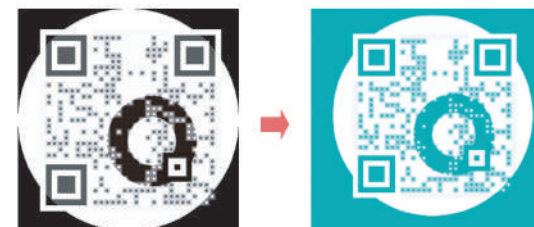
<https://qlear.cloud/miliad/>

QRコード生成

🔍 🔄 四角 ▾ 四角 ▾ 再作成 🟦 ドットの色 ▾ 🎨 背景色 ▾ ☀️ ドット量 ▾



- » 任意のURLを設定可能
- » どんな画像もQRにする事が可能
- » QR自体の大きさ、色、形、白黒比率などの変更が可能
- » 作成後のQRをIllustratorなどを利用して色の変更をしても反応するようになっています。  
※念の為、変更後はテストをすることを推奨しています。

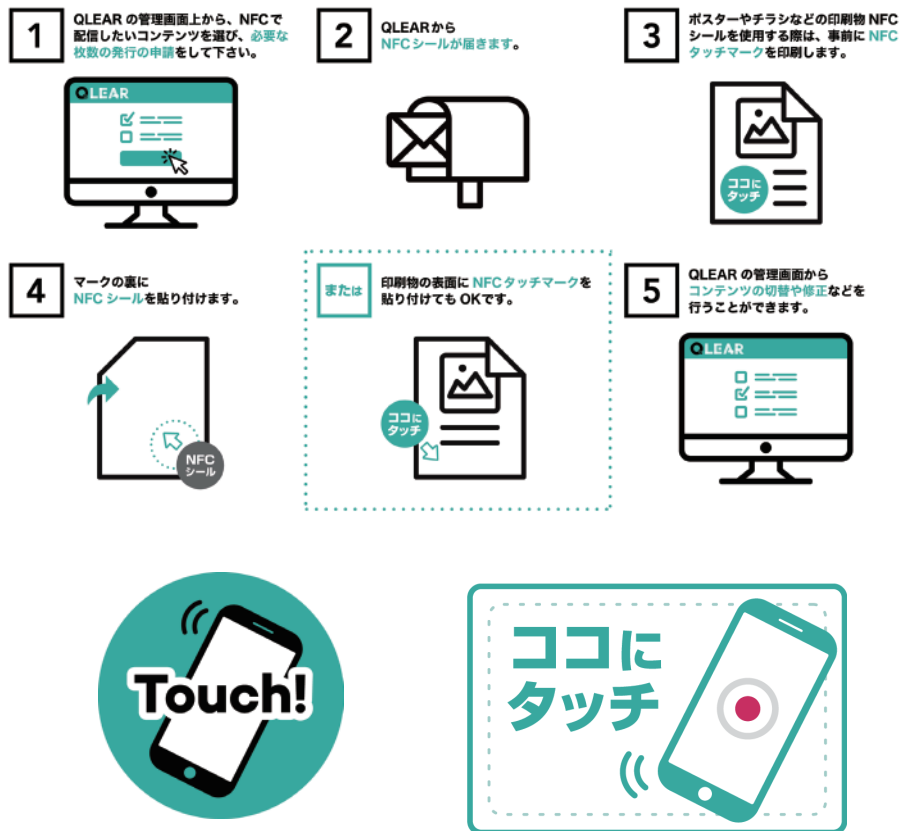


QLEARで作成したデータ

イラストレータで色付け後

QLEARで作成したQRを別ソフトで色を変更しても反応します。  
※使用前にテストすることは推奨しております。

## 【機能】 NFC配信



デザイン用の素材も用意しております。

» NFCシールを契約時に1000枚付与。

※ビジネスプランのみ

» ユーザーは配信したいコンテンツを選び、枚数を指定。ミリアドからシールを配送

シールが届いた後は印刷物に貼っていただければ即時利用が可能

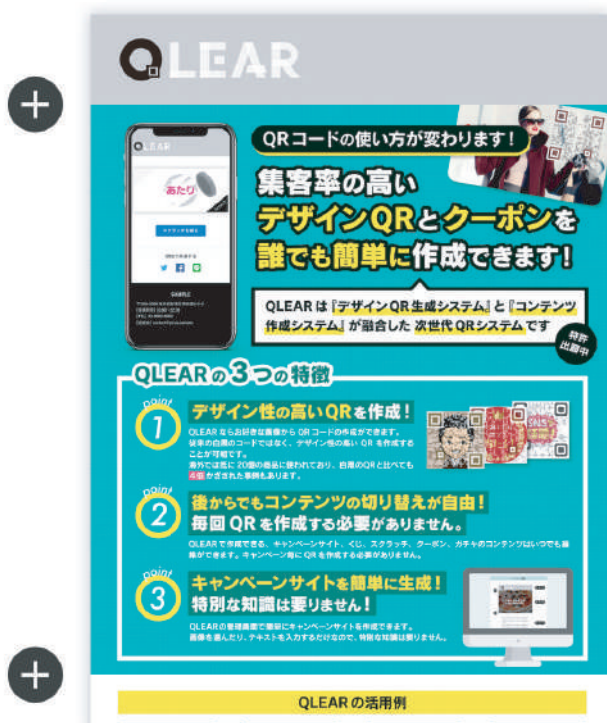
» NFCシールから配信しているコンテンツは管理画面上でリアルタイムに編集が可能

» QRとNFCを併用した際も別々にログの管理が可能

※NFCはチケット制をとっておりますので、管理画面上で枚数の追加は可能となっております。

## 【機能】 スマホサイト作成

テンプレートをベースにスマホサイトが作成できる



» テンプレートをベースに画像と文字の入れ替えだけでサイト作成が可能。

» 直感的に使えるUX

» QLEARで作成したクーポンなどのコンテンツとの紐付けも可能。



» 地図やSNSとの連動も簡単にできます。

» Youtubeコンテンツの埋め込み可能

» 背景画像の設定が可能

» html、cssなどの挿入可能

## 【機能】 フォーム作成

問い合わせ、会員登録、アンケートなどの各種フォームをご用意

QLEAR

フォームサンプル

**必須** 氏名  
山田太郎

**必須** 性別  
 男性  女性  選択しない

**必須** 年代  
選択してください

**必須** メールアドレス  
test@example.com

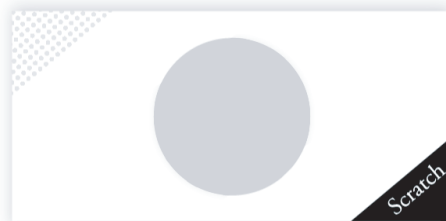
**必須** 電話番号  
09000000000

**任意** 何で知ったか？  
 Google検索  
 Facebook広告  
 弊社開催イベント

- » 誰でも作成できるシンプルなUI
- » 4パターンのテンプレートから好きな見た目のフォームを作成可能
- » テキスト、メール、パスワードなども入力する事が可能
- » ラジオボタン、チェックボックス、セレクトボックスなどの回答欄の作成が可能
- » ユーザーが回答した場合に、管理者にメールで通知
- » 回答後にQLEARで作成したガチャなどに繋げることも可能
- » リアルタイムでフォームの回答状況を把握する事が可能
- » 画像のアップロード、規約の同意が可能

## 【機能】 クーポン作成

### 各種キャンペーンコンテンツをご用意



- » ガチャ、くじ、スクラッチなど多様なテンプレートをご用意しております。
- » 画像の差し替えだけで独自のクーポンの発行も可能です。
- » 1等～10等の等数の自由な設定が可能  
各等数の発行枚数も自由に設定
- » リセット機能  
当日に発行枚数をリセットすることが可能
- » もぎり機能  
ユーザーが使用ボタンを押すだけで「使用済」とクーポンの消込ができます。
- » コンテンツごとにキャンペーン期間の設定が可能  
例：Aクーポンは毎日ガチャを回すことができる  
Bクーポンは1週間に1度しか回すことができない

#### 【注意】

- ・ クッキーを利用しているので、ガチャで当選したクーポンは1枚しか保有できません。  
シークレットモードなどで利用された場合はクッキーが適用されません
- ・ 対応アプリ : Safari、google chrome

## 【機能】スタンプラリー

様々なパターンのスタンプラリーが誰でも作成できます



- » 3パターン以上のスタンプの方式を選ぶ事が可能
- » 会員登録/非会員での利用の選択ができます
- » 景品は達成率で段階を分けて配布ができます。
- » スタンプの取得方法はデザインQR、NFCなど多様な方法を選択可能
- » スタンプ設置場所をMAP表示させる事が可能
- » QRカメラの設置機能有
- » Youtubeコンテンツの埋め込み可能



## 【機能】パスコード（バリアブル対応）



紙の紙面にQRとクーポンコードを記載



コード入力



クーポン提供

- » DM配布時の個人情報と組み合わせる事で開封率だけでなく、個人の行動履歴（当選したクーポンを利用したかなど）を追う事が可能
- » クーポンコードは自動生成  
任意のコードをアップして利用する事も可能
- » 一度利用されたクーポンコードは二度目の利用はできないので、複数台持ちのスマホユーザーへの対策やキャッシュクリアなどの対策が可能
- » 最大100万件まで利用は可能  
初期利用可能数は5万件、追加は別途費用

### 【注意】

- ・ 1端末で複数のクーポンを入力して、複数回ガチャを回すといった利用はできません。
- ・ 1つのパスコードを複数端末で入力するという利用はできません。



# ログ分析

抽選コンテンツの利用状況はリアルタイムで反映

ログ溜めたいくじ 公開中 デモ 2020-05-11 09:06 抽選期間 無し クーポン利用可能期間 無し URLコピー QRダウンロード **クーポンコード一覧(4)** 編集 削除

### クーポンコード一覧

CSVをダウンロード

ログデータはCSVでダウンロード可能

集計期間 2020-05-11 ~ 2020-06-23 集計する

ランダムで割り振られているコード

抽選コンテンツを利用した時刻

クーポンを利用した時刻

抽選結果

コード	タイトル	作成時刻	もぎり利用時刻	経由	結果
JXYKJRIF	ログ溜めたいくじ	2020年05月27日 11時35分	2020年05月27日 11時35分	コンテンツ	5等
NTRNFRYU	ログ溜めたいくじ	2020年05月27日 11時34分		未確定	2等
IEMVPBSE	ログ溜めたいくじ	2020年05月11日 09時16分	2020年05月11日 09時17分	バスコード	5等
FVCYKJKX	ログ溜めたいくじ	2020年05月11日 09時07分	2020年05月11日 09時07分	コンテンツ	3等

# ログ分析1-1

コンテンツの利用状況、効果測定が可能

**ログ閲覧**

集計期間  ~

ユニークユーザー数: 31  
ページビュー: 72  
SNS共有数: 0  
NFC: 0

Twitter、FaceBook、LINEの共有数  
NFCからのアクセス数

ログデータはCSVでダウンロード可能

ページごと

コンテンツ名	ユニークユーザー数	ページビュー	SNS共有数	NFC	SNS内訳	詳細
sampleガチャ	2	3	0	0	表示	表示
ガチャガチャ	1	1	0	0	表示	表示
ガチャ	1	3	0	0	表示	表示
ログ溜めたいくじ	4	11	0	0	表示	表示

各コンテンツごとのログ

# ログ分析1-2

ページごと

コンテンツ名	ユニークユーザー数	ページビュー	SNS共有数	SNS内訳	詳細
フォーム	2	5	0	表示	表示
ログ溜めたいくじ	2	5	0	表示	表示
ガチャ	1	2	0	表示	表示

Google Analytics連動で  
コンテンツごとにより詳細な  
ログを取得することが可能に！

## 採用サイト

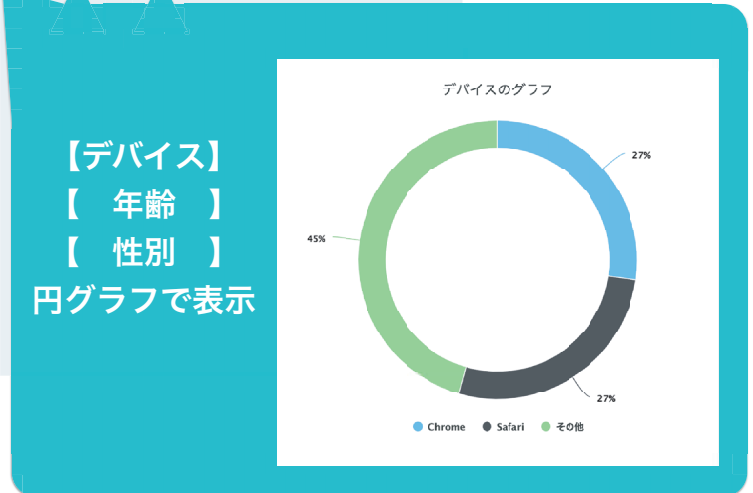
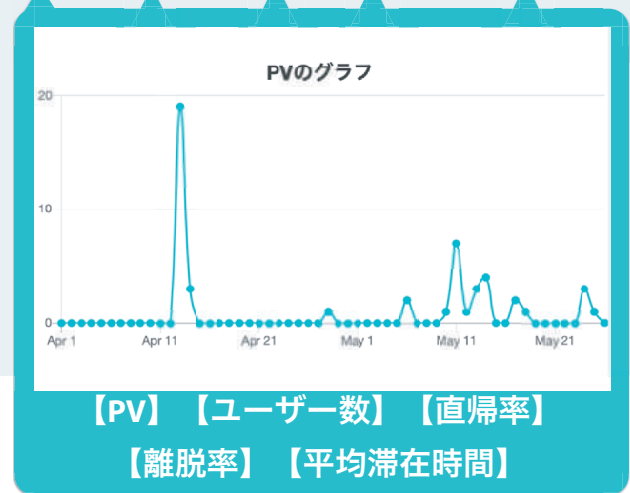
集計期間 2020-04-01 ~ 2020-05-26 集計する

## ログ詳細

PV ユーザー数 直帰率 離脱率 平均ページ滞在時間 デバイス 年齢 性別 地域別

このCSVをダウンロード

地域別	
Kanazawa	3
Osaka	3
Yokohama	6
その他	7



## 既存のサービスとの違い1-1

### QRはキャンペーン向け

QR自体は昔からありますが、ここ数年で特に海外を中心に大幅に利用者が増えております。  
理由としてはIOSカメラの標準搭載されたことでアプリを必要としなくなった事が大きな要因です。  
最近では決済利用など実用的な使い方が増えてきています。



従来のQR



決済

WEBサイト

キャンペーン  
サイト

クーポン

### AR/VRはイベント向け

AR/VR/MRなどはイベントでの利用が増えておりコンテンツも派手なモノが多いのでエンターテインメント向けのツールとなっております。  
ネックとしては、アプリインストールの必要性やハードウェアの準備が必要な事が挙げられます。



AR



VR



スタンプ  
ラリー

イベント企画

動画

3D

## 既存のサービスとの違い1-2

**QLEAR**はQRとARで抱えている課題を解決する新しいサービスを提供します。  
現在QRに特化している企業もすくないため市場的には**ブルーオーシャン**の状況。



QR

### メリット

- ・認知度が高い  
(紙面で説明する必要がない)
- ・アプリインストールの必要がない
- ・誰でも作成できる

### デメリット

- ・デザイン変更ができない
- ・コンテンツごとにサーバーが必要。
- ・コンテンツ制作にコストがかかる。
- ・日本ではかざされる回数が減ってきている



AR

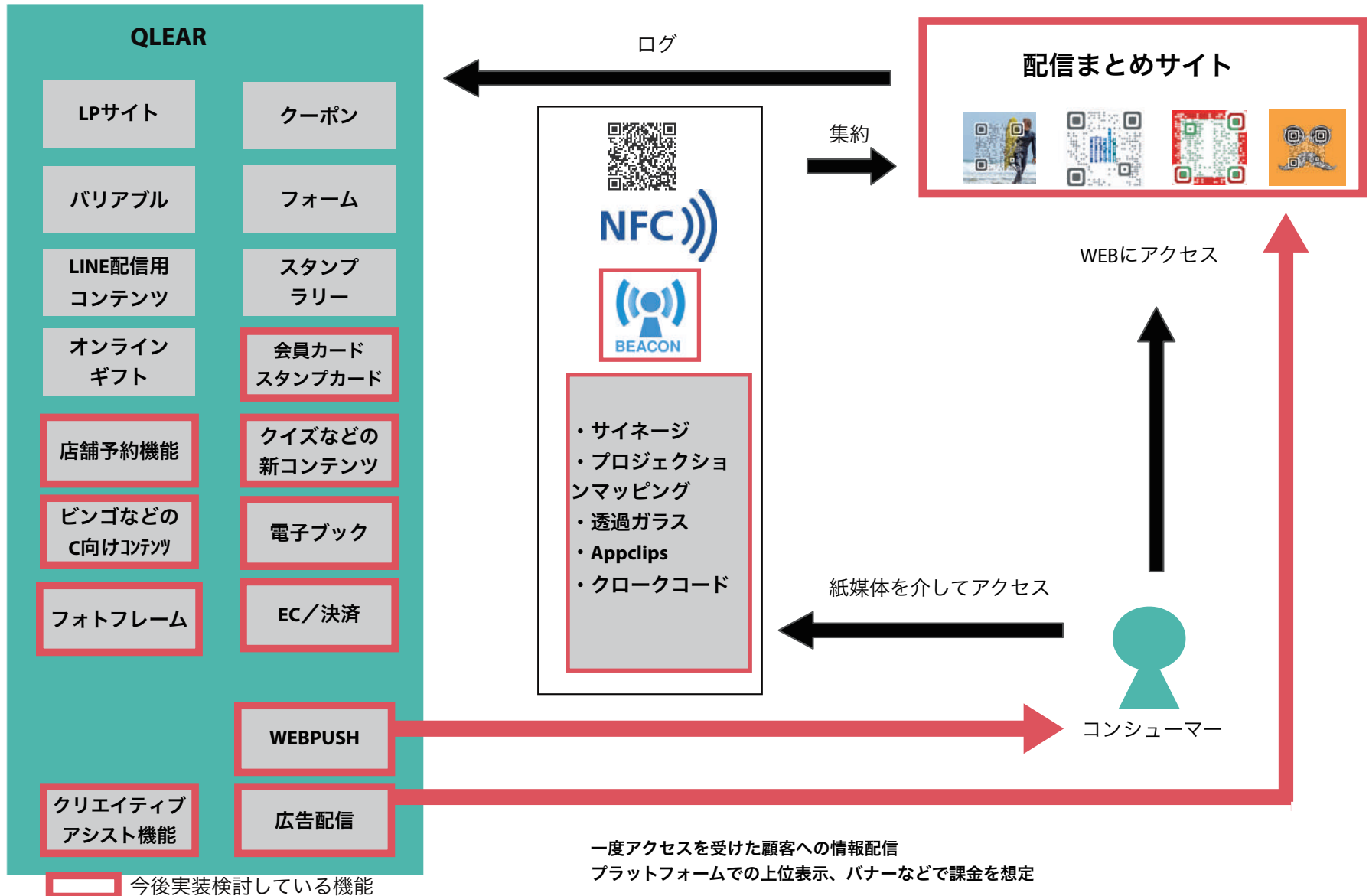
### メリット

- ・マーカージェザインの自由度が高い
- ・コンテンツ設定が後付けで可能
- ・トラッキング動画などエンターテインメントに強いコンテンツを提供できる  
(話題性も高い)

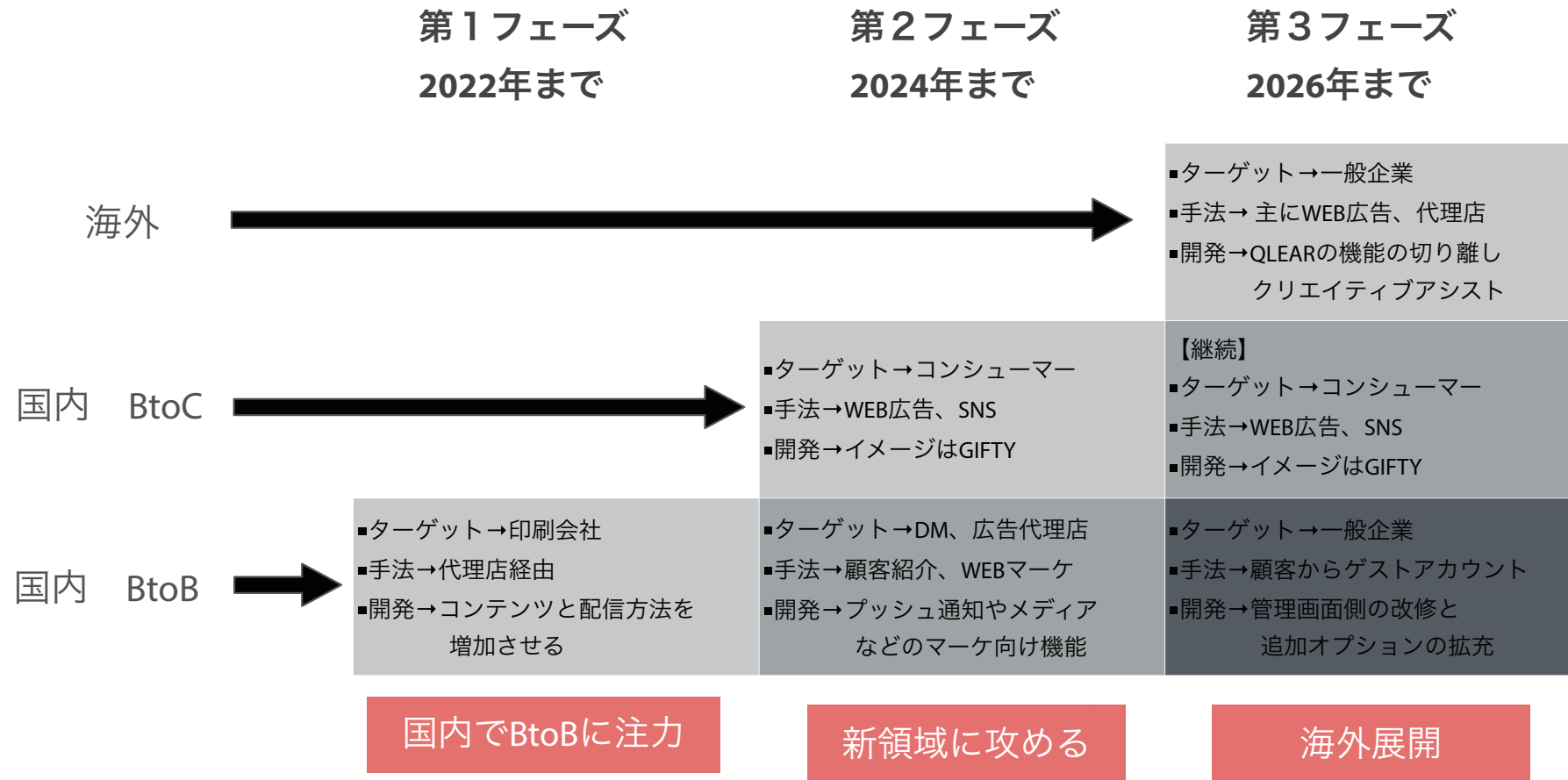
### デメリット

- ・アプリのインストールが必要
- ・アプリ制作とコンテンツ制作費が高い
- ・認知度がQRと比べると低い

# 今後の開発構想



# 今後の事業展開：マスタープラン(QLEAR)



【第1フェーズ】  
パッケージの初期費用が主な売上要素  
印刷会社に提供しQLEARの価値を上げつつ、  
印刷業界でなくてはならない存在になる。

【第2フェーズ】  
ターゲットを広げるためにtoCの業界と  
印刷業界に近い業界に拡販を広げる。  
コンテンツ作成→マーケティング商材に  
進化をさせる必要がある。  
今まで作成したコンテンツを集めてメディア  
にして各印刷会社が運営できるようにする

【第3フェーズ】  
海外展開スタート。  
海外の印刷物をQLEARを通じて日本の印刷会  
社に発注できる仕組みを構築して、印刷業界  
での立ち位置を不動にする。  
ゲストアカウントを印刷会社経由で一般企業  
に配布する形で一般企業への認知も上げる。

# ミリアド記事掲載実績



2019年11月 印刷ジャーナル掲載



2019年9月 日本印刷新聞掲載



2020年5月 印刷ジャーナル掲載



2019年9月 全ドラ新聞掲載

多数のメディアに掲載されています

東洋経済  
ONLINE

DIAMOND  
online

iRBB TODAY

cnet Japan

PRESIDENT  
Online

Infoseek 楽<sup>天</sup>  
NEWS

読賣新聞 オンライン

産経デジタル

DIME

@nifty

ASCII