



LINE公式アカウント 集客&拡散システム

LIBOT

CONTENTS

目次

※資料内の記載マークについて

STANDARD

S

LIGHT

L

「LIGHT」ライトプラン、「STANDARD」スタンダードプラン
それぞれのプランで、ご利用いただける機能を明示しております。

01 LIBOT

公式LINEの市場

- 1 - デジタル集客の強み
- 2 - 日本国内におけるLINEの利用者数
- 3 - 弊社独自システムLIBOT
- 4 - 他社ツールとLIBOTの違い

02 LIBOT

公式LINE基本機能

- 1 - LINE公式アカウント基本機能
- 2 - LINEに備わる意外と知られていない拡散機能

03 LIBOT

LIBOTの機能

- 1 - 時代背景
- 2 - LIBOTLINE公式アカウントのフル活用を
- 3 - LINE公式アカウントがもはやホームページに
- 4 - リッチメニューの作りこみ
- 5 - LINE公式アカウントとLIBOTの違い
- 6 - LIBOTの機能
- 7 - 誰でも扱えるユーザーインターフェイス
- 8 - リッチメニューのデザインサンプル
- 9 - アンケート機能
- 10 - オートタグ機能
- 11 - リッチメニュー切り替え
- 12 - チャット機能
- 13 - グループ分け機能
- 14 - ポイント機能
- 15 - 予約機能

04 LIBOT

開発から提供まで

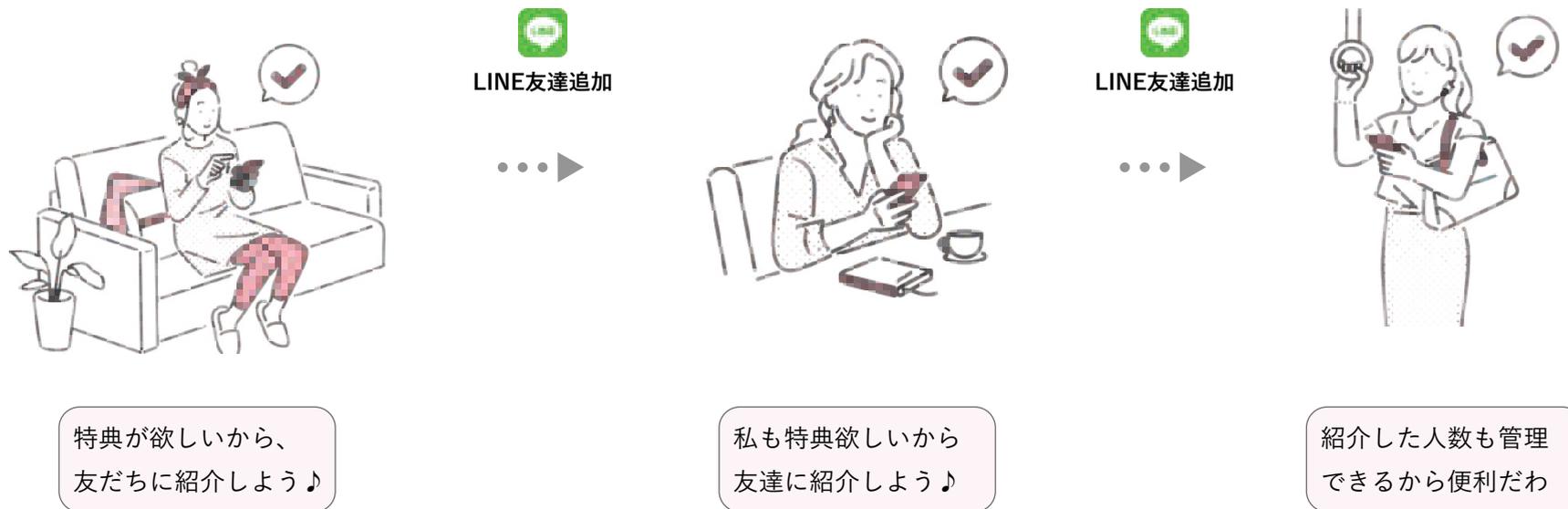
- 1 - 初期導入と運用
- 2 - リッチメニューの選択
- 3 - お客様にご準備頂く事
- 4 - プラン一覧
- 5 - オプションメニュー一覧
- 6 - アドバイザープラン
- 7 - 各業種の実用効果
- 8 - キャンペーン事例

自然に口コミが生まれ、集客に繋がるLINEシステム

LIBOT が実現しました

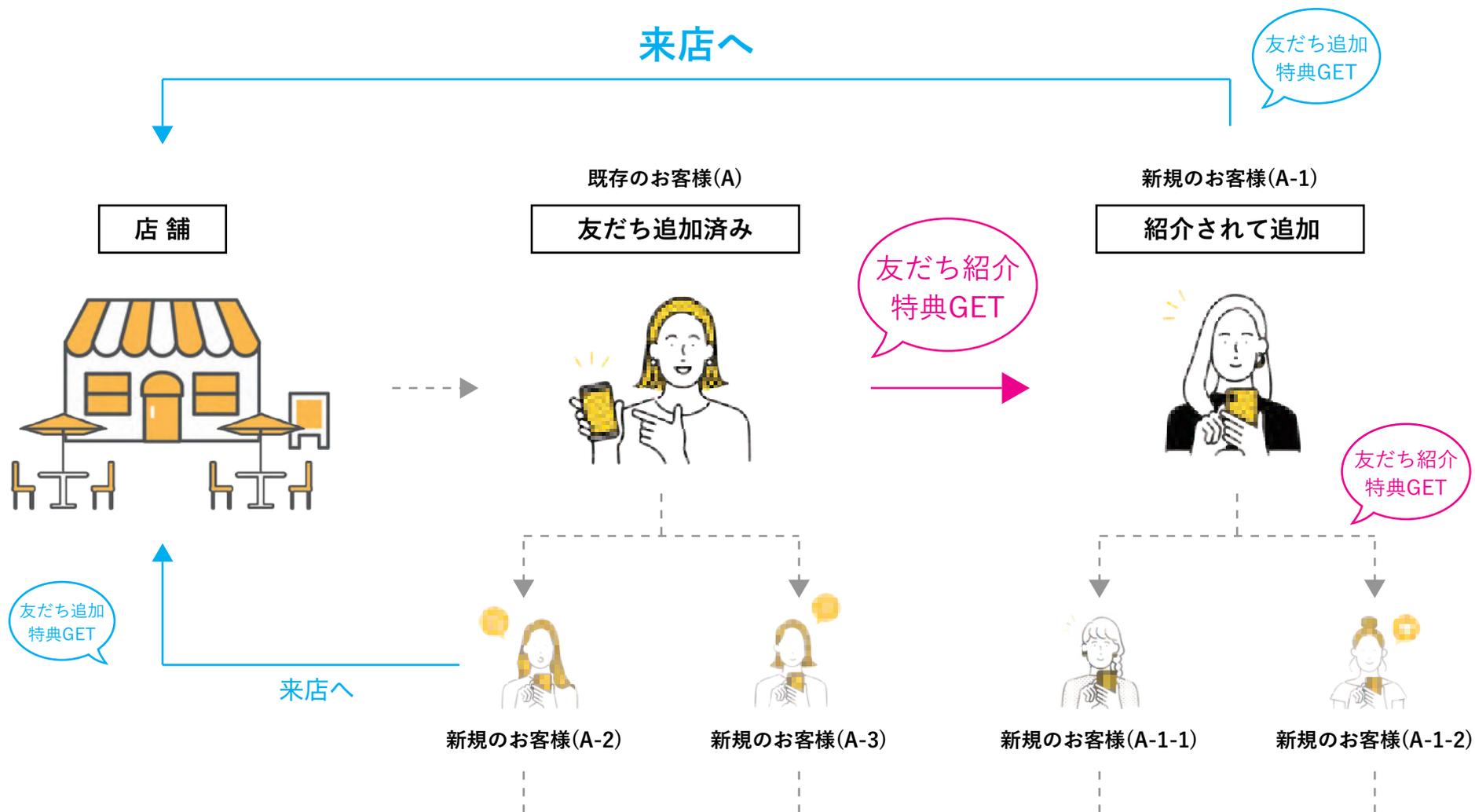
[特許出願中]

LIBOT が作り出す自然な口コミのイメージ



友だち追加して特典ゲットだけでなく、**紹介(拡散)**することで
更なる特典をゲットできる口コミをLINE上で実現

LIBOT 誰が誰に紹介したかを管理できる世界唯一のLINEシステム



※()の数字は例えです

LIBOT 誰が誰に紹介したかを管理できる世界唯一のLINEシステム

1

POINT

拡散することで特典が付与

友だち追加だけでなく、紹介することで特典がゲットできるため、紹介して特典をゲットしようと自然な口コミが生まれます。

2

POINT

友だち紹介人数はLINE上ですぐに確認

紹介をして友だち追加された人数はLINEのリッチメニュー上ですぐに確認ができるため、目標の特典までの目安が分かり、意欲的に紹介するために拡散がされます。

3

POINT

特典内容は自由に設定可能

特典内容は自由に設定できるため、店舗ごと、業種ごとに、お客様に魅力ある特典にすることで意欲的に拡散されます。

4

POINT

友だち紹介を紐付け管理が可能

誰が誰を紹介したか分かるように紐付けで管理が可能のため、意欲的に紹介してくれるお客様が管理ページで確認できます。また直接紹介だけでなく、2次紹介もカウント/確認できます。

LIBOT

LINE公式アカウントは誰でもすぐに始められます。

しかし、人が集まらない事を悩んでいませんか??

自然と人が集まるシステム。それがLIBOTの強みです。

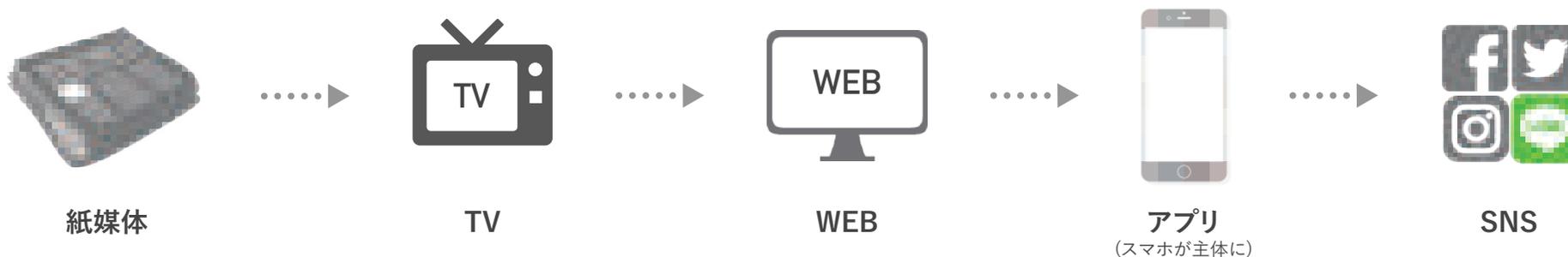
01 公式LINEの市場

LINE公式アカウントとは、2019年に「LINE@」と「旧公式LINEアカウント」が1本化されたマーケティングツールです。ガイドラインに従えば、誰でも簡単に無料でアカウント作成できることや、LINEユーザーにアクション可能な事より、業種問わず多くの企業が注目しています。ここでは、LINEの市場と他SNSの市場の比較や特徴をまとめます。



広告媒体の移り変わり、アプリからSNSへ

今までのアナログ集客(チラシや看板広告)は SNSを中心に動いている現代社会では集客が難しく、近年では、WEB中心のデジタル集客が増加傾向にあります。LINEと他のSNSサービスを比較すると、圧倒的なAU(アクティブユーザー)数と8割以上が毎日使用するという、情報伝達力に優れています。しかし、LINE自体は個々のやり取りがメインで、不特定多数の人間に対し、情報を拡散することに関しては苦手分野であるという事が言えます。また顧客の管理に関しても、セグメントを簡単に分ける事は可能ですが、細かい管理は難しくなっています。**優れた分は活かし、課題点を解決しLINEを最適化するのがLIBOTです。**

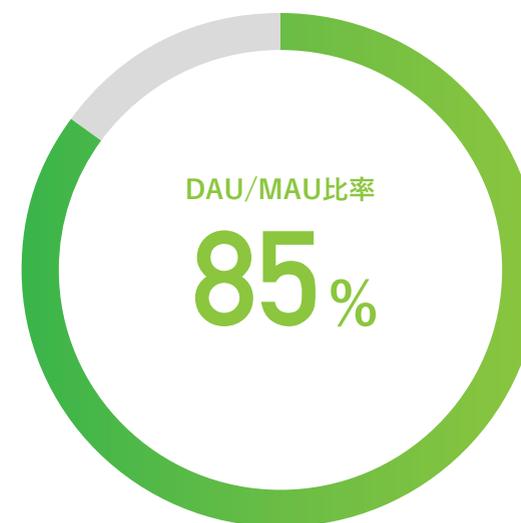


日本の[生活インフラ]として定着したLINE

日本国内での連絡手段の中心と言えば「LINE」です。国内で8,600万人以上のユーザーが利用し、ユーザーの利用率も85%と高く、大きな市場と言えます。



日本人口の約 **70** %が利用
(2021年7月時点)



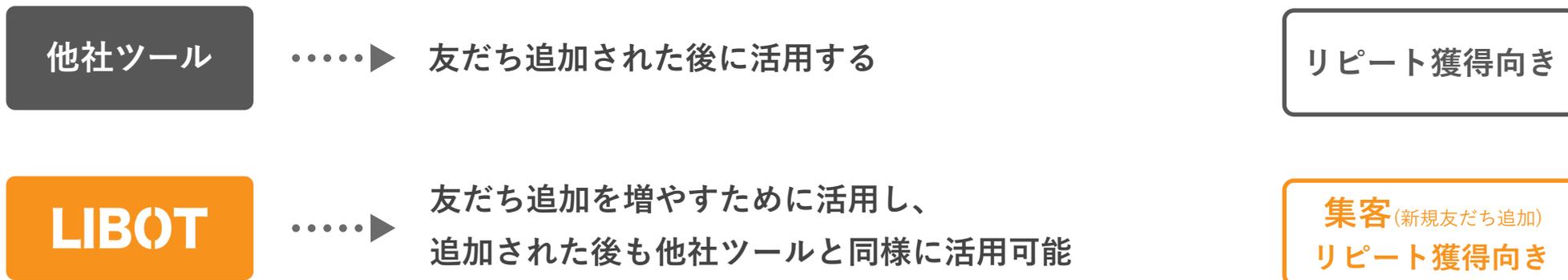
毎日LINEを利用している
日本国内のユーザーの割合

弊社の独自システムである**LIBOT**では LINEの長所であるAU (アクティブユーザー)数、情報伝達力は活かしたまま、**情報拡散力、顧客管理、顧客からの拡散力を向上**させることが可能となります。他社LINEシステムも公式LINEの弱点である情報拡散力、顧客管理などを向上させるための機能が実装されています。しかしシステムを利用して、情報拡散、顧客管理を行ったとしても、友だち自体の母数が増えないと効果はあまり期待できない結果になります。その課題点を解決するために、LIBOTは他社システムにはない顧客拡散力を備え開発することで、友だちが友だちに紹介する、自然な口コミをLINE上で起きるようになっております。また誰が誰を紹介したか把握もできるため、状況を見ながら効果的なマーケティングも行えます。

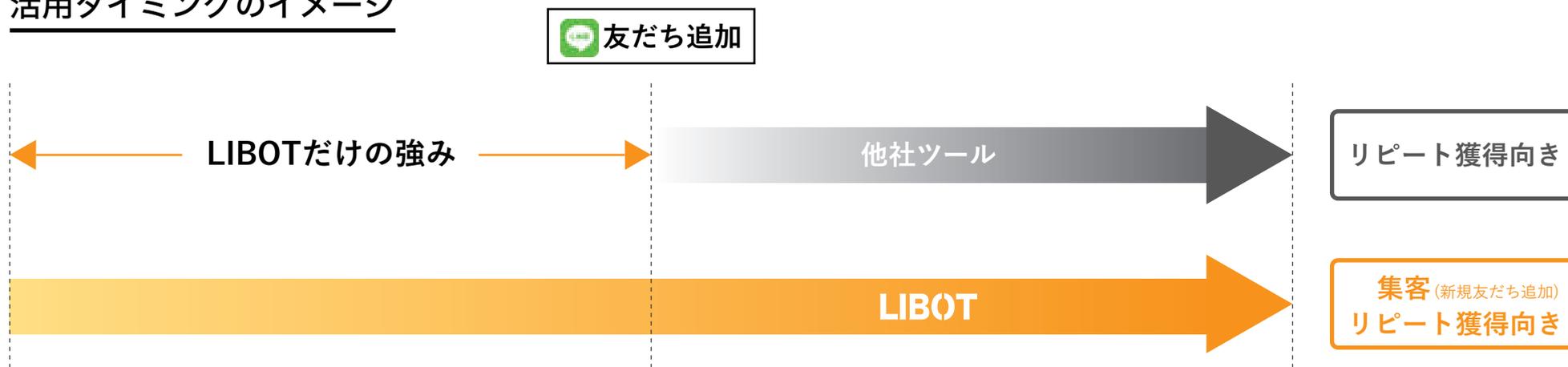
	公式LINE	Lステップ ^o etc... (他社LINEシステム)	LIBOT
AU数 アクティブユーザー数	◎	◎	◎
情報伝達力	◎	◎	◎
情報拡散力	△	◎	◎
顧客管理	△	○	◎
顧客からの拡散力	×	×	◎

公式LINEオーナー
の課題点

他社LINEシステム
の弱点



活用タイミングのイメージ

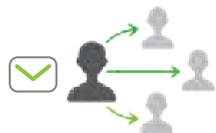


他社LINEツールは、友だち追加されないと活用できません。それに対してLIBOTは、友だち追加の増加を実現するため集客からリポート獲得まで幅広く効果を見込めます。

02 公式LINE基本機能

LINE公式アカウントは、様々な業種の商品やサービスの販促の為、多くの機能をデフォルトで使用可能です。基本的な機能の一部を抜粋し、ご紹介させていただきます。記載していない機能もありますので、詳細をご確認されたい際は、LINE公式オフィシャルサイト等でご確認ください。





メッセージ配信機能

アカウントを友達追加してくれユーザーに対して新商品の情報やユーザーにメリットがある情報を配信し、集客に繋げる事が可能です。



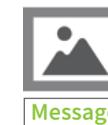
チャット機能

友達追加してくれたユーザーと、個別のやり取りが可能となります。



応答メッセージ

キーワードがユーザーから入力された場合、あらかじめ設定した内容を自動返信します。



リッチメッセージ

テキスト情報と画像をまとめ、簡潔に分かりやすく訴求出来る機能です。



リッチメニュー

ユーザーが公式LINEを開いたとき、下部に大きく表示されるメニューです。外部サイトやクーポンを表示が可能です。



タイムライン投稿

通常の配信やチャットとは別にタイムラインにも投稿が可能です。



ショップカード

LINEのトーク画面から使う、ショップカードを作成する事が出来ます。



クーポン

LINE上で利用するクーポンが作成できます。

公式LINEの中のモードには、**チャットモード**と**BOTモード**の2種類があります。**チャットモード**はその名の通り、友達追加をしてくれたユーザーとのチャットが可能となります。**BOTモード**は、応答メッセージとwebhookを利用することが可能となります。

※LINEと各システムを連動させる際に必要です。

LINEにはたくさんの機能があり、まだまだ知られていない機能もございます。例えば、画像/テキストや、LINEの友だちの連絡先を転送する際に、実はメッセージも一緒に送る事ができます。何か情報を友だちやお客様に転送する際には、転送情報にプラスであなたからのメッセージもまとめて送る事ができ、情報の拡散に便利です



送信先の選択画面

画像/テキストの転送や、友だちのLINEの連絡先を送る時に開かれる送信先の選択画面です。



送信先を選択した時

送信先を選択した時に、下部に「メッセージを入力」が表示されます。



もっと見るを選択

もっと見るを選択すると、友だちが一覧表示されます。最初は「メッセージを入力」が表示されていません。



送信先の選択画面

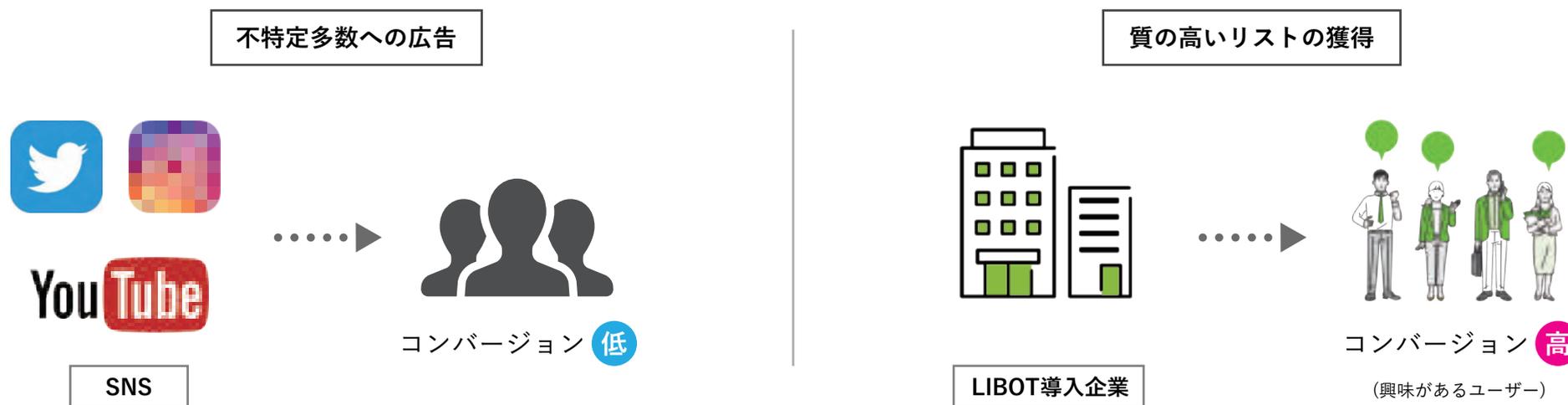
送信先の友だちを1つでも選択した時に、上部に「メッセージを入力」が表示されます。

03 LIBOTの機能

LIBOTでは前述の通り、従来の公式LINEでは使用不可な拡張機能をご準備しております。「拡散力」と「顧客管理」のリソースを底上げする為の機能を紹介します。



現代のSNSマーケティングはTwitter、Instagram、Youtubeを筆頭に、不特定多数の人間に広告を簡単に出来るようになってきました。しかし不特定多数のリストに対するマーケティングには、同時にコンバージョンの低さと結果の数値化に問題があります。質の低いリストに対する広告に費用を掛けるよりも、各企業がそれぞれ質の高いリストを獲得していく必要があると考えます。またテレビやニュースで企業のDX化が常に問われる時代において、LIBOTシステムは集客のDX化を大きくフォロー致します。



LIBOTで細かい顧客管理からの拡散で高いコンバージョンを確保します

公式LINEは、無料で導入できるため様々な業種に注目されていますが、効果的に使いこなせている企業様はほとんどいません。LIBOTを導入することで課題点を解決し、公式LINEのフル活用が可能になります。



課題

友だち追加の増加

お客様に友だち追加されないため、公式LINEの友だちが中々増えない。

管理の効率化

お客様からのお問い合わせの返信に時間がかかり、人件費もかさむため、ある程度効率化させたい。

配信の最適化

メッセージ配信も友だち全てでなく、カテゴリごとに分け、発信の最適を行いたい。

導入するメリット

自然な口コミを実現

LIBOT独自のシステムで招待機能からのお客様の自然な拡散を生み出します。

BOTモードとチャットモードの両立

BOTモードで自動化を行い、なおかつチャットも行えるため、業務に応じた効率化を計れます。
※通常はどちらか一方だけしか使えません。

顧客管理システム

顧客管理システムで、お客様の紹介の紐付けから属性分けまで独自の管理ができます。

リッチメニューが新たなブランディングの場に

LINE公式アカウントは、基本機能として様々な機能が使用可能ですが、昨今、注目されているのは、「リッチメニュー」と呼ばれる、トーク画面上に表示されるメニュー機能です。

リッチメニューリリース以降は、ボタン押下で各サイトや応答の作りこみが可能となり、一層、LINE公式アカウントの作りこみが出来るようになりました。UX(ユーザーエクスペリエンス)的にも顧客の導線を一本化し、HPに代わる企業の顔となっています。

リッチメニュー



WEBサイト



利用者の多いLINEで顧客を囲い込み



購買に繋げ売上UPに

大手企業から個人経営の企業、またアパレル業界から飲食、美容、不動産と幅広い業界で、LINE公式アカウントが利用され、リッチメニュー機能やデザインに拘る企業も増加傾向にあります。



リッチメニューに決まりはなく、デザインも自由です。各企業様が各々のブランディングを行い、顧客の獲得から囲い込み、収集したデータを元に売上に繋げるマーケティングを行なっております。

	LIBOT	LINE公式アカウント	他社ツール	メルマガ
到達率	100%	100%	100%	10~30%
開封率	60%	60%	60%	20%
BOT使用時のチャット機能	○	×	○	×
セグメント配信	○	△	○	○
ユーザーの管理	○	△	○	△
ユーザー入力データ収集	○	×	△	△
ユーザデータの出力	○	△	○	△
リッチメニュー作成	何度でも可能	自身で設定	有料で可	×
リッチメニュー分割数	無限	最大6分割まで	△	×
友達紹介紐づけ管理	○	×	×	×
紹介ボタンの設置	○	○	○	×
紹介人数確認ボタンの設置	○	×	×	×
運用コンサルティング	無料	×	有料	×
従量課金	無し	あり	あり	×

LINE公式アカウントを通常使用する場合とLIBOTを導入した場合と、代表的な他社のLINEツールを利用した場合の機能面の違いを表にまとめます。

課題点を解決したLIBOTの機能

公式LINEの弱点である情報拡散力、顧客管理などを向上させるための機能が実装されています。更にLIBOTでは、他社システムにはない顧客拡散力を備え開発することで、友だちが友だちに紹介する、自然な口コミをLINE上で起きるようになっております。

拡散マーケティング

顧客管理

拡張性



招待機能

業界初のLINE内で完結できる紹介マーケティングシステムです

L S



人数確認

世界唯一

オーナーもユーザーもそれぞれ紹介人数を確認できます。

L S



特典表示

魅力的な特典(キャンペーン)の設定により、集客効率UPを計れます。

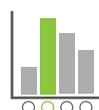
L S



ポイント管理

LIBOTでアプリのようなポイント管理を実現します。

S



顧客情報管理

お友だち追加されたお客様の顧客情報を管理できます。

L S



顧客ツリー

世界唯一

管理ページで、誰が誰を紹介したのかなど、紹介経路を可視化できます。

L S



チャット

BOTモードでも、「全送信」「個別チャット」「グループチャット」が可能です。

S



予約機能

LINE上で予約を受け付け、管理画面で管理する事が可能です。

S



リッチメニューカスタマイズ

通常で最大6項目を、LIBOTではタグ分け機能を始め、無限に作成可能です。

S



ヒアリング/アンケート

LINE上で回答した情報を管理ページで管理/CSV出力も可能です。

S



他システムとの連携

お客様のご要望次第で、既存システムと連携可能です。

S



リッチメニュー切り替え

アンケート結果に応じた、ユーザー毎のリッチメニューの切り替えが可能です。

S

お客様がお客様を紹介したくなるLINEシステム

LIBOTではデフォルトのリッチメニューの中に「友達にオススメ」ボタンがあります。紹介した側と紹介された側が、特典を得ることにより、LINE上で口コミ集客が可能となります。

招待する側



友達にオススメをタップ

リッチメニュー上の友達にオススメをタップしてください。



招待画像をタップ

招待画像をタップした後は、送付したい友達を選ぶだけです。

招待を受ける側



友だち追加



友だち追加完了

友だち追加した側の画面です。友だち追加ボタンを押した段階で紹介の紐づけが自動で行われます。

友だち追加された際にカードを表示する機能「ファーストビュー」



最大9枚表示させる事ができます！

※1.スタンダードプランは、3枚までは付いており、4枚目から別途追加料金がかかります。

※2.ライトプランでもご利用いただけますが、画像作成費用が別途かかります。

メッセージ配信に追加課金なし

公式LINEではメッセージを配信する際に、1,000通を越えると課金制になります。公式LINEのメッセージ配信では、セグメントを分けて配信できないなど、使い勝手が悪いです。そのためメッセージ配信の効率化をするために様々なLINEサービスがリリースされています。しかし、公式LINEのメッセージ配信とは別にメッセージ配信料が必要となり、お客様には二重の課金で負担が増します。そのようなお客様のお悩みを解決するために、LIBOTではメッセージ配信に追加課金を無くメッセージ配信していただけます。

公式LINEのメッセージ配信金額表

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	~3円 <small>※詳細はこちらよりご確認ください。</small>

公式LINEでは、一番高プランでも45,000通/月以降の配信は課金制です。顧客評価が高い配信頻度は週に1~2通と言われており、仮に10,000人の顧客がいるアカウントでは課金が必須になってきます。LIBOTでは10000人の中の10人をセグメント分けし、10人を対象にメッセージを送ることが可能となります。

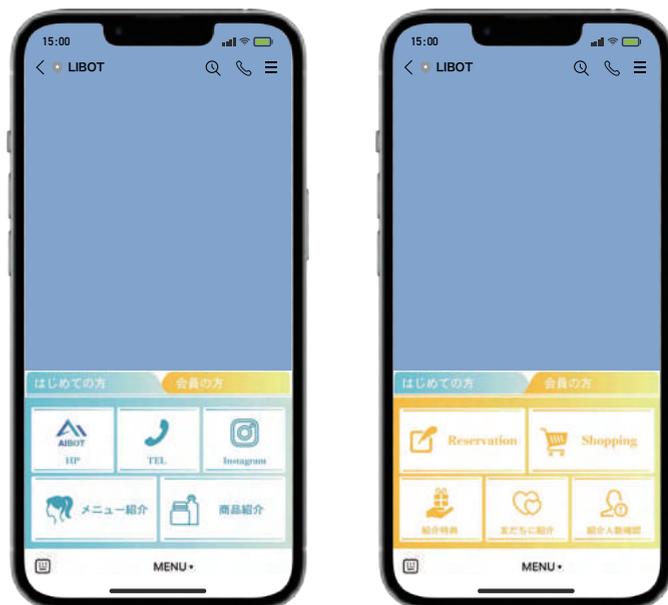
LIBOT | 追加メッセージ料金なし

+

他社ツール | 固定料金や配信数に応じた料金が必要

ユーザー毎にリッチメニューのタップ数を計測

LIBOTではユーザーがどこのリッチメニューをタップしたかを計測する事が可能です。商品ページのタップ数が多いユーザー、動画紹介のタップ数が多いユーザー等を確認する事で、より詳細なセグメントが可能となります。



#	リッチメニュー名	エリア名	クリック数	最後にクリックした日時
1	エステ業界 Sample BOT	はじめての方	14	2021-10-20 16:36:26
2	エステ業界 Sample BOT	紹介人数確認	4	2021-09-30 12:40:44
3	エステ業界 Sample BOT	ショッピング	2	2021-10-08 04:53:19
4	エステ業界 Sample BOT	紹介特典	5	2021-10-08 04:53:27
5	エステ業界 Sample BOT	友だちに紹介	7	2021-10-08 16:36:08
6	エステ業界 Sample BOT	会員の方	15	2021-10-08 16:36:07
7	エステ業界 Sample BOT	メニュー紹介	2	2021-09-30 12:40:31
8	エステ業界 Sample BOT	商品紹介	16	2021-10-20 16:36:40

リッチメニューのタップ数の計測(以下カウントリッチメニュー)は、LINE公式アカウントから返信をするタイプのみカウントが可能です。例えば、リッチメニュー選択の際に直接URLに飛ぶ仕様の場合は計測できませんので、一度返信としてURLを返す形式にする必要があります。

LIBOT管理画面で出来る事



ダッシュボードでデータ管理

- ・友だち増加数推移
- ・友だち追加経路(紹介orその他)
- ・紹介者ランキング



友達情報管理

- ・自動タグ付け(手動でもタグ付け可能)
- ・ユーザー個別メモ
- ・紹介ツリー確認
- ・カウント(リッチメニューのタップ数確認)
- ・各種ソート



配信

- ・全体配信(友だち全体への配信)
- ・予約配信(時間を指定して配信)
- ・グループ配信(予め作成したグループへの配信)



グループ作成

- ・自由にグループを作成可能です。
例、性別/エリア/アンケート回答に応じてetc...
(作成グループ数、グループ内人数の上限制限なし)



個別チャット

- ・BOTモードでも利用可能の独自チャット
- ・設定したメモやタグも確認可能



アンケート回答情報管理

- ・アンケート回答確認
(チャット型、ビジュアル型、フォーム型共通)
- ・CSVデータで書き出し

バックエンドの管理画面です。お客様ごとに専用ページを用意し、こちらから様々な事が可能となります。

友だち管理

エステ業界 Sample BOT

検索条件

名前: [検索欄] 紹介元: [選択] タグ名: [タグの選択] [検索]

[エクスポート]

すべての友だち

<input type="checkbox"/>	名前	直接紹介者数	合計紹介者数	ポイント	紹介元	タグ	状況	友だち追加日時	アクション
<input type="checkbox"/>	[名前]	0	0	1pt			友だち	2022-02-10 17:01:39	[詳細] [チャット] [紹介ツール] [アクション]
<input type="checkbox"/>	[名前]	0	0	6pt		あえあ 19869999 冬	友だち	2022-02-10 16:57:54	[詳細] [チャット] [紹介ツール] [アクション]
<input type="checkbox"/>	[名前]	0	0	-994pt	[紹介元]		友だち	2022-01-31 18:07:53	[詳細] [チャット] [紹介ツール] [アクション]
<input type="checkbox"/>	[名前]	1	1	309pt	[紹介元]	か な 冬	友だち	2022-01-31 15:08:19	[詳細] [チャット] [紹介ツール] [アクション]
<input type="checkbox"/>	[名前]	1	2	7009pt	[紹介元]		友だち	2022-01-30 17:25:57	[詳細] [チャット] [紹介ツール] [アクション]

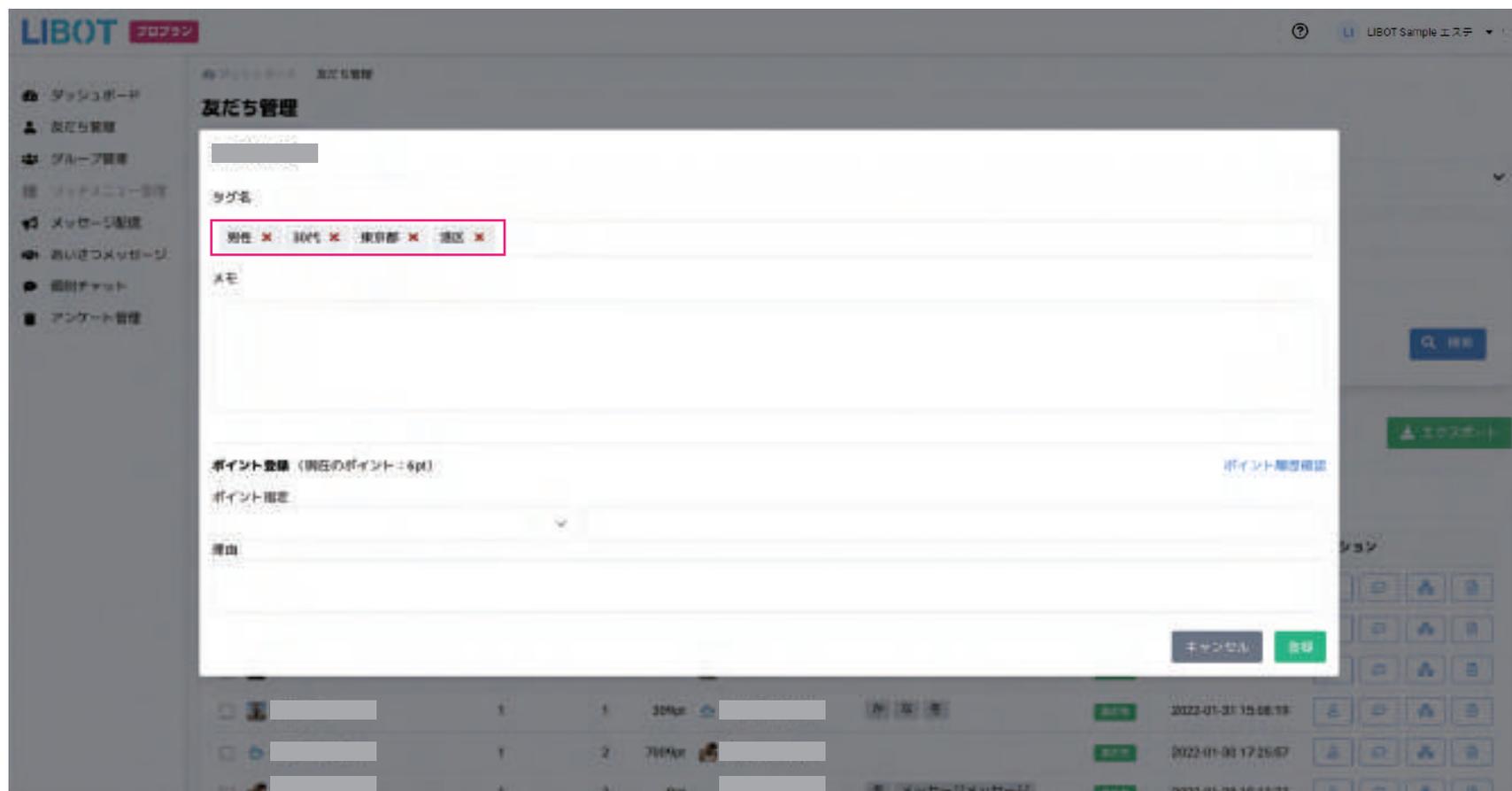
[友だちの詳細] [チャット] [友だち紹介ツール] [友だちアクション]

誰が誰を紹介したか、一目で確認できるツリー表示

バックエンドの管理画面です。紹介で追加されたユーザーは、自動的にツリー上で表示されます。

The screenshot displays the LIBOT management interface. On the left is a sidebar menu with items like 'ダッシュボード', '友だち管理', 'グループ管理', etc. The main content area is titled '友だち紹介ツリー: [ユーザー名]'. Below the title, there is a section for 'お友だち情報' (Friend Information) showing the user's name, direct referrals (3), and total referrals (35). The main part of the screen shows the 'お友だち紹介ツリー' (Friend Referral Tree), which is a hierarchical diagram. The root node is the user, with a count of 35. It branches into two nodes: one with a count of 1 and another with a count of 2. The node with count 2 further branches into a node with count 1 and a node with count 15. The node with count 15 branches into three nodes with counts 1, 2, and 3 respectively. Each node in the tree includes a user profile picture, a name, and a count of referrals.

お客様それぞれにタグを付け、分かりやすく管理





用途に応じて自由にカスタマイズが可能

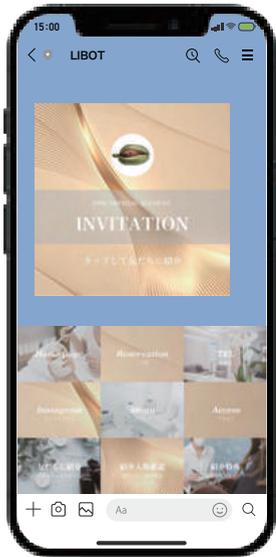
※ライトプランはLIBOTが選定したテンプレートからお選びいただく形になります。

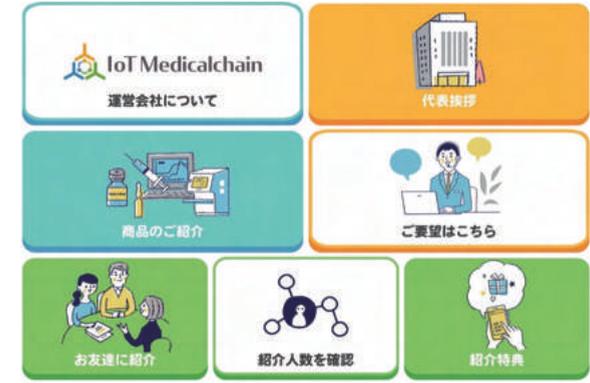


リッチメニュー画像



招待機能画像





タブの切り替え機能

タブの切り替え機能で、事業別に分けたり、メインメニューとサブメニューに分ける、カテゴリごとに分けるなど、オリジナルのカスタマイズが可能になります。

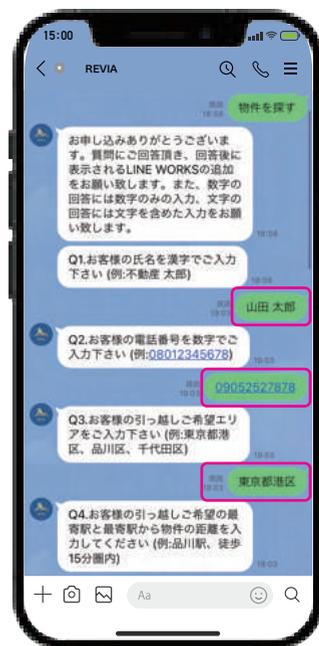


LINEトーク上でアンケートの収集が可能です。



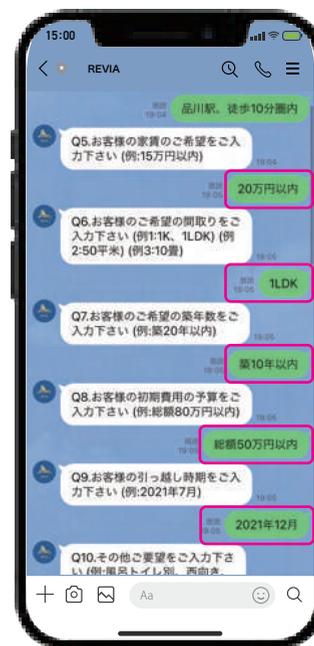
アンケート機能をタップ

リッチメニュー上にあるアンケート機能を設置したメニューをタップします。



アンケートに回答

設定した内容のアンケートが順番に表示されますので、ご希望の内容を入力していただき送信することで、次の問いが自動で届きます。



アンケートに回答

アンケートの内容や、アンケートの数は自由に変更可能で、お客様に聞きたい情報をLINE上から収集することができます。



回答完了

アンケート入力完了後に、その後の流れを最後に表示させます。今回のケースは、担当者のLINEのURLを表示させ、そちらに友だち追加をしていただき、後日担当者から連絡を入れる流れです。

※バージョンアップでデザインが変わる場合がございます。

回答されたアンケートは管理ページで一括で管理

アンケート結果一覧

質問	Q1.お客様の氏名を漢字でご入力下さい (例:不動産 太郎)	Q2.お客様の電話番号を数字でご入力下さい (例:08012345678)	Q3.お客様の引っ越しご希望エリアをご入力下さい (例:東京都港区、品川区、千代田
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
	---	---	---
山 山田 太郎	山田 太郎	09052527878	東京都港区

166 から 175 件を表示 (全 175 件)

◀ 前へ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 次 ▶

多種多様なアンケートでより回答率を向上させる

LIBOTでは「チャット型アンケート」「ビジュアル型アンケート」「フォーム型アンケート」という3種類のアンケートを準備しております。お客様に合わせたオリジナルのアンケートを制作する事により、回答率を向上させることが可能です。



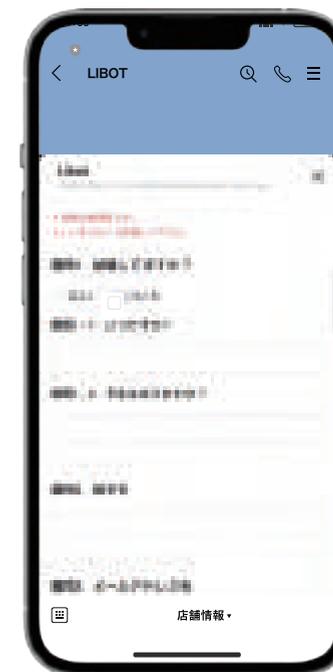
チャット型

個人LINEをするような形でお客様から必要な回答を得る事が可能であり、ユーザーストレスが低いアンケートになります。



ビジュアル型

画像を応用し、タップするだけで回答可能な操作性の高いアンケートになります。



フォーム型

Googleフォームのようなアンケート項目が一覧で確認できるアンケートとなります。

※フォーム型のみオートタグ非対応

オートタグでお手軽にセグメント分けを

アンケートの回答結果に応じて、自動的にタグを付属する機能があります。セグメントが自動で分割されるため、配信効率をより向上させることが可能です。



すべての友だち

<input type="checkbox"/>	名前	直接紹介者数	合計紹介者数	ポイント	紹介元	タグ
<input type="checkbox"/>	[Profile]	0	0	1pt	[Profile]	男性 春 1990.09.30
<input type="checkbox"/>	[Profile]	0	0	6pt	[Profile]	女性 夏 1978.04.05
<input type="checkbox"/>	[Profile]	0	0	-994pt	[Profile]	男性 冬 1985.08.09
<input type="checkbox"/>	[Profile]	1	1	309pt	[Profile]	男性 夏 1995.10.19
<input type="checkbox"/>	[Profile]	1	2	7009pt	[Profile]	女性 秋 1988.12.28
<input type="checkbox"/>	[Profile]	1	3	0pt	[Profile]	

※フォーム型のみオートタグ非対応となります。

ユーザー毎にリッチメニューを切り替えて、訴求力アップ

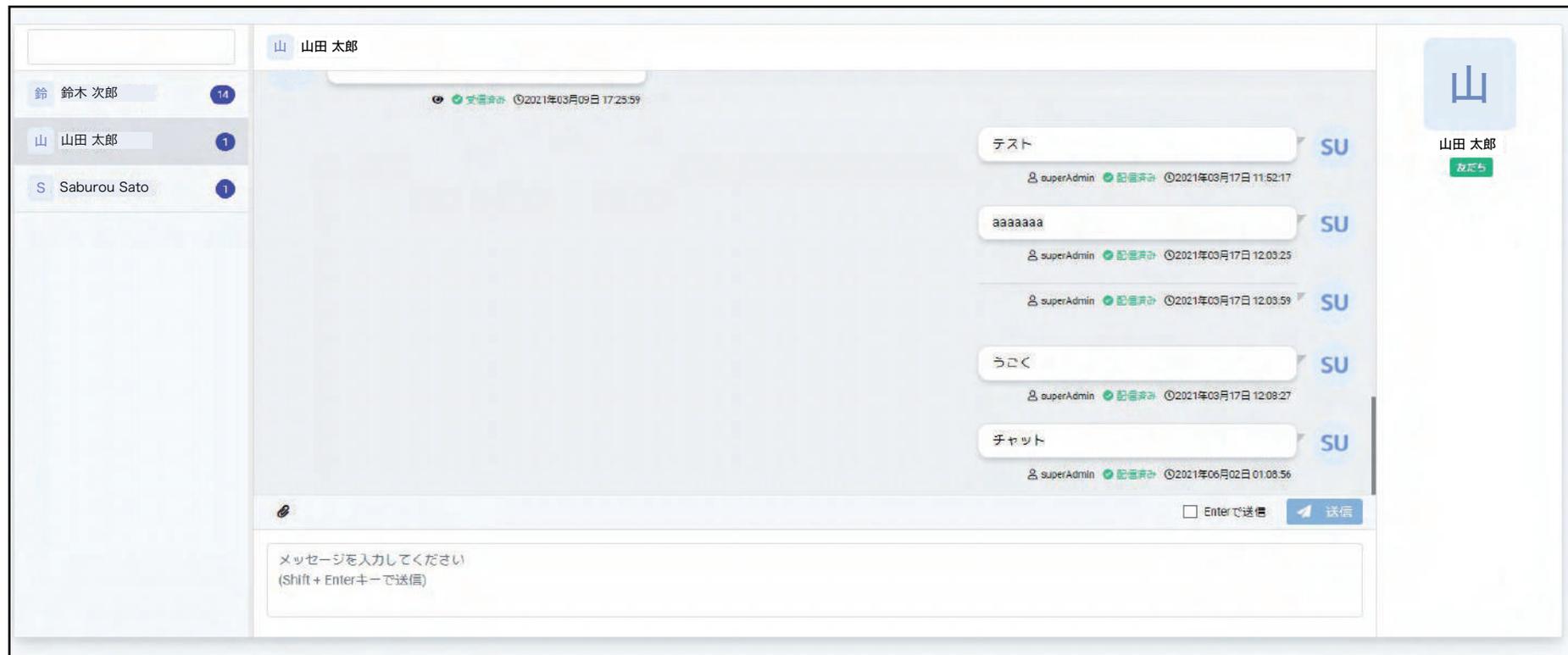
オートタグの内容と、リッチメニューをあらかじめ設定する事によって、該当のタグ付属者に専用のリッチメニューを表示させることが可能です。



アンケートで、「洋食」か「和食」を選択することで、選択に応じたリッチメニューを表示できます。回答者の趣向に応じたリッチメニューを設置することで、訴求力のUPを計れます。

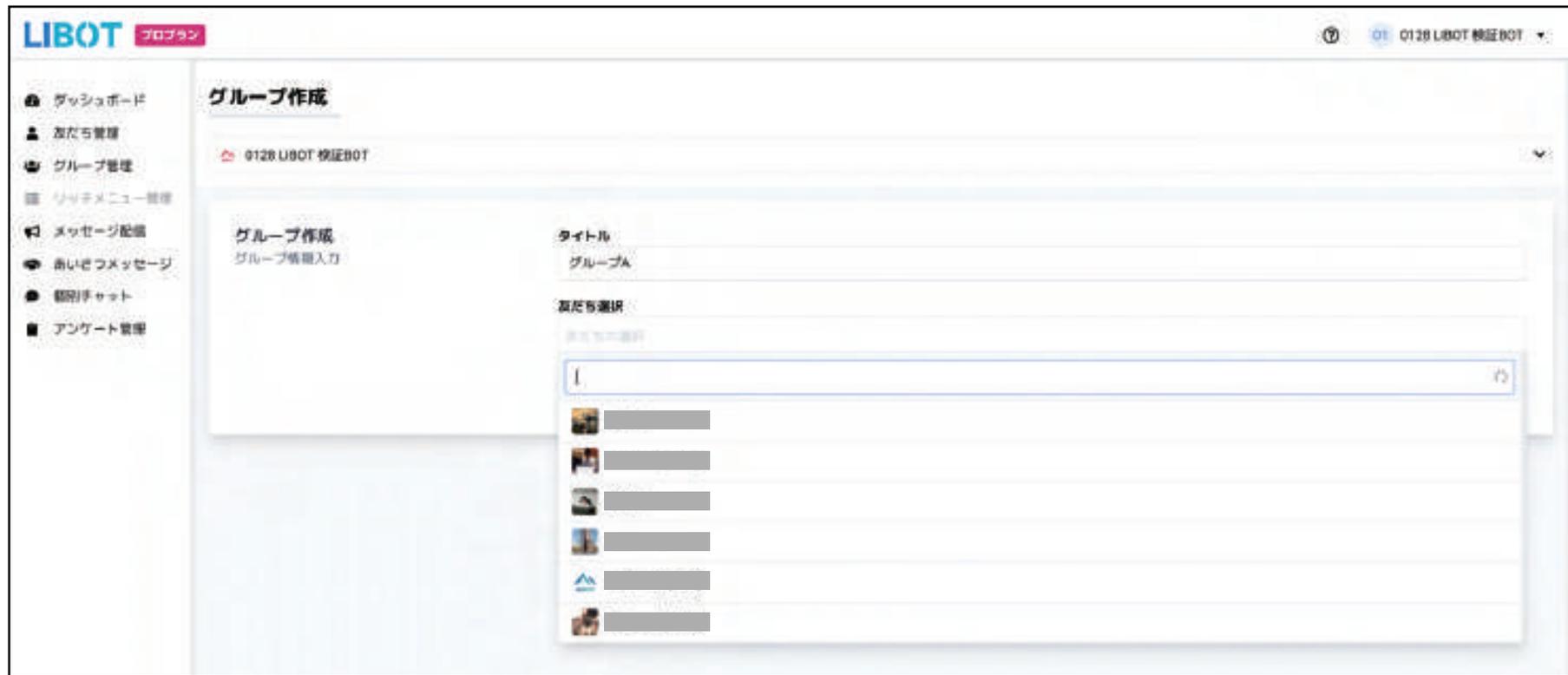
従来の課題である、システムとチャットの同時利用が可能

LINEでは、「チャットモード」と「BOTモード」の2種類がございます。各社システムを利用する場合には「BOT」モードにする必要があります。「BOTモード」にすると、個別チャットが利用できなくなります。LIBOTでは、BOTモードでもお客様とチャットできる機能もあるため、システムを導入するからチャットは利用できなくなる、従来の問題を改善しております。



効果的な配信を行うためのグループ分け機能

グループ分けを行うことで、情報を必要な人にだけ配信できるようになります。あまり情報に興味がない方へ配信を行うと、友だち解除など離脱に繋がります。グループの分け方は自由に設定でき、効果的な配信を行えます。



アプリ、カードでポイント管理はもう古い LIBOT(LINE公式アカウント)でポイント管理を

LIBOTにはポイント管理機能も搭載しており、友達追加、紹介、アンケート回答等のトリガーでポイントをユーザーに付与する事が可能です。

#	イベントタイプ	ポイント利用 - 獲得	内容	登録者	更新日	作成日
1	手動ポイント更新	赤印 3000	特別	superAdmin	2022-01-31 18:09:15	2022-01-31 18:09:11
2	手動ポイント更新	緑印 10000	test	superAdmin	2022-01-31 15:09:06	2022-01-31 15:09:06
3	友達紹介	緑印 5	を紹介しました。	システム	2022-01-31 15:08:19	2022-01-31 15:08:19
4	アンケート完成	緑印 5	LIBOT検証用アンケートのアンケートを回答しました。	システム	2022-01-31 14:58:57	2022-01-31 14:58:57
5	友達登録	緑印 1		システム	2022-01-30 17:25:57	2022-01-30 17:25:57

4種類の方法でポイント追加

※ポイント追加方法を別途開発で追加も可能です。

- ・友達追加
- ・友達紹介
- ・アンケート回答
- ・手動更新

予約もLIBOTで一元管理

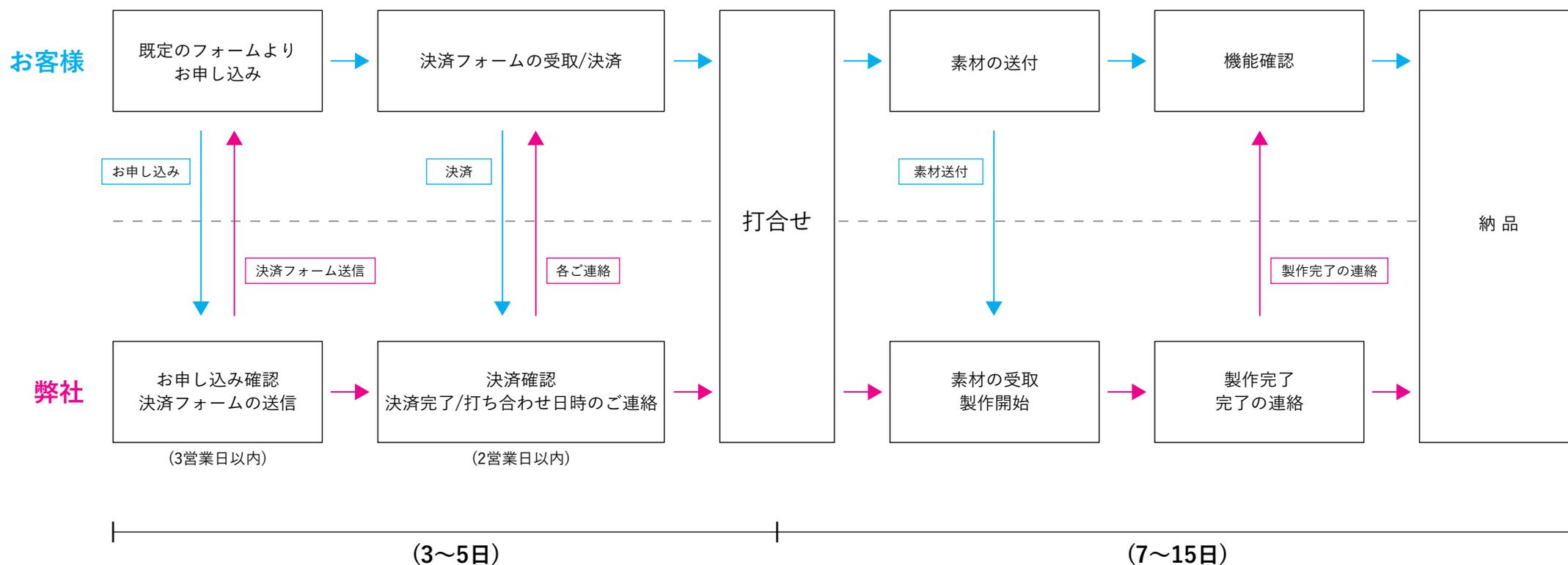
LIBOTの予約機能は、LINEだけで簡単に予約を管理する事が可能です。ユーザーは予約、キャンセル、担当者指定を行う事が出来、管理者はLIBOTで全てを管理する事が出来ます。

coming soon
現在開発中

04 開発から提供まで

LIBOT制作における、スケジュールやご準備頂くものについて、ご説明します。





※メニューの変更に関しては、各プランの機能表をご確認ください
 ※本フローはクレジットカード決済のお客様のフローになります。

LIBOTの基本的な機能の中から、ご利用する機能を選択して頂きます。選択した機能はリッチメニューの中の位置も決める事が可能です。
またコンテンツデザインの変更も可能となります。



facebook機能

→Facebookに飛ぶURL設置



お問い合わせ機能

→各社お問い合わせURL設置
Googleフォーム



電話お問い合わせ機能

→お問い合わせ電話番号



紹介リンク発行

→LIBOTの紹介欄に
紐付けするURLを発行



Instagram機能

→Instagramに飛ぶURL設置



ホームページ機能

→各社ホームページに飛ぶURL設置



紹介人数確認

→LIBOTの紹介人数を確認



友だち紹介

→LIBOTを友だちに紹介する



ショップ機能

→各所ショップに飛ぶURL設置
LINEでの決済機能(開発中)



動画紹介機能

→YouTubeのURL
動画紹介ページのURL



お申し込み誘導機能

→お申し込みページのURL



アクセス機能

→各社載せたい位置情報

※ライトプランはテンプレートから、お選びいただく形になります。

1 各種画像素材

- ①リッチメニュー(2,500×1,686px = 横:縦)
- ②紹介特典内容表示画像(1,024×1,024以下px)
- ③紹介用画像(1,024×1,024px)
- ④カルーセル画像(カルーセル等を使用する場合)

※上記は弊社に依頼して頂く事も可能です。

2 各種URL素材

リッチメニューボタン押下時にリンク等させるURLのご準備をお願い致します。

3 LINE公式アカウント 管理者権限

既存でアカウントを使用しているお客様は管理者権限のご共有をお願い致します。

4 アカウント認証

既存でアカウントを使用しているお客様はアカウントの認証をお願い致します。

※お申込みの際は重要事項説明を十分にご確認の上、お申し込みをお願い致します

ライトプラン
LIGHT PLAN

まず始めたい方に

月額費用
¥19,800/月(税別)

初期費用
~~¥50,000~~(税別) **¥0** コロナ禍応援
キャンペーン

各種デザイン料
(¥30,000)(税別)

リッチメニュー変更
有料 ¥5,000/回

ファーストビュー
 ¥3,000/枚

データ確認(ダッシュボード)

タグ付け

ツリー表示

カウントメニュー分析(リッチメニュータップ数)

スタンダードプラン
STANDARD PLAN

LIBOTのおすすめ

月額費用
¥50,000/月(税別)

初期費用
¥150,000/(税別)

各種デザイン料
(¥30,000)(税別)

リッチメニュー変更
有料(1ヶ月/1回無料) ¥5,000/回

ファーストビュー
 3枚まで標準実装
4枚目以降 1枚/¥3,000

データ確認(ダッシュボード)

タグ付け

ツリー表示

カウントメニュー分析(リッチメニュータップ数)

プロプラン
PRO PLAN

使い込みたい方は

月額費用
¥150,000~/月(税別)

月額費用
¥150,000~/月(税別)

各種デザイン料
要見積

リッチメニュー変更
無料

ファーストビュー
 要ご相談

データ確認(ダッシュボード)

タグ付け

ツリー表示

カウントメニュー分析(リッチメニュータップ数)

ライトプラン
LIGHT PLAN

まず始めたい方に

友だちグループ化	×
配信(全体/グループ/個別)	×
個別チャット	×
アンケート機能(チャット型)	¥3,500
アンケート機能(ビジュアル型)	¥3,500
アンケート機能(フォーム型)	¥3,500
自動タグ付け機能	¥3,500
ヒアリング機能	¥3,500
リッチメニュー切り替え機能	¥3,500
予約機能	¥5,000
ポイント機能	¥5,000 (最終調整中)

スタンダードプラン
STANDARD PLAN

LIBOTのおすすめ

友だちグループ化	○
配信(全体/グループ/個別)	○
個別チャット	○
アンケート機能(チャット型)	○
アンケート機能(ビジュアル型)	○
アンケート機能(フォーム型)	○
自動タグ付け機能	○
ヒアリング機能	○
リッチメニュー切り替え機能	○
予約機能	○
ポイント機能	○ (最終調整中)

プロプラン
PRO PLAN

使い込みたい方は

友だちグループ化	○
配信(全体/グループ/個別)	○
個別チャット	○
アンケート機能(チャット型)	○
アンケート機能(ビジュアル型)	○
アンケート機能(フォーム型)	○
自動タグ付け機能	○
ヒアリング機能	○
リッチメニュー切り替え機能	○
予約機能	○
ポイント機能	○ (最終調整中)

業種	導入前(友だち数)	導入後(友だち数)	LIBOT導入期間	増加率
美容サロン	300人	950人	10ヶ月	215%
オンラインサロン	800人	6,500人	10ヶ月	710%
ECサイト	0人	6,700人	10ヶ月	6,700%
飲食店	0人	520人	6ヶ月	520%
不動産	0人	170人	2ヶ月	170%
医療	0人	250人	2週間	250%

LIBOT 未導入店の事例

飲食店(カフェ) 渋谷駅徒歩5分	3人	7人	1年	—
---------------------	----	----	----	---

▶
1年後



飲食店舗

3名紹介で1ドリンク無料



美容サロン

3名紹介で商品テスタープレゼント
5名紹介で施術15%OFF



ECサイト

3名紹介でサイト内特典



不動産

5人、10人、20人紹介で、それぞれスタバのチケット500円、1000円、2000円プレゼント



医療関係

10名招待毎にコロナ検査キットプレゼント



オンラインサロン

10名、20名、30名招待でそれぞれ、サロン内特典、サロン内特典
温泉旅行プレゼント



LIBOT

LINE公式アカウントを使いこなす差で、
競合企業との差に繋がります。

LIBOT独自のLINEカスタマイズを是非ご体感ください。